

**РЕАБИЛИТАЦИЯ ПРИ СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАВИСИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЭКСТРЕМИСТСКИХ
И ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ГРУПП:**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА
КОНСУЛЬТАНТА**



УДК 159.9

ББК 88.3

Р31

Юлия Денисенко - Эксперт по де-радикализации Представительства Международной тюремной реформы в Центральной Азии (PRI).

Судебный эксперт с правом производства судебной экспертизы по специальностям «психолого-филологическое исследование» и «религиоведческое исследование» (лицензия № 17013309 от 25.07.2017 года).

Консультант по влиянию и противодействию социально-психологическому манипулированию в деструктивных группах.

Магистр социальных наук по специальности «религиоведение». Профессиональный журналист, тренер.

Данное методическое пособие разработано в рамках реализации Проекта «Усиление противодействия радикализации и насильственному экстремизму в тюрьмах стран Центральной Азии через религиозный диалог и программы по реинтеграции» Представительством Международной тюремной реформы в Центральной Азии (PRI) при финансовой поддержке Фонда Великобритании по предотвращению конфликтов, содействию стабильности и безопасности (CSSF) – Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана.

Данная публикация подготовлена при финансовой поддержке Правительства Великобритании. Содержание публикации не отражает официальную точку зрения Правительства Великобритании и Регионального Представительства Международной тюремной реформы (Penal Reform International) в Центральной Азии.

ISBN 978-601-06-5387-0

© Представительство Международной тюремной реформы (Penal Reform International) в Центральной Азии, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ АВТОРА.....	4
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	5
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ МАНИПУЛЯТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В ПРОЦЕССЕ РЕКРУТИРОВАНИЯ И ИНДОКТРИНАЦИИ В РАДИКАЛЬНЫХ/ДЕСТРУКТИВНЫХ ГРУППАХ.....	5
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ПРИВЕРЖЕНЦЕВ ЭКСТРЕМИСТСКИХ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ГРУПП, ПРОЯВЛЯЮЩИЕСЯ В ПОВЕДЕНИИ И ОТНОШЕНИИ С СОЦИУМОМ.....	9
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЛИГИОЗНОЙ РАДИКАЛИЗАЦИИ: ФАКТОРЫ РИСКА.....	12
РЕАБИЛИТАЦИЯ: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ЭТАПЫ, ИНСТРУМЕНТЫ.....	21
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ФОРМУЛЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ИММУНИТЕТ ЭКСТРЕМИСТСКИМ ИДЕОЛОГИЯМ.....	21
МОДУЛЬ 1: ПРОЦЕСС ВЕРБОВКИ.....	22
МОДУЛЬ 2: СЛЕПОЙ И ПОВОДЫРИ.....	25
МОДУЛЬ 3: ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ	29
МОДУЛЬ 4: ПРИНЦИПЫ ДАВЛЕНИЯ В РАДИКАЛЬНОЙ ГРУППЕ.....	38
МОДУЛЬ 5: ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ДЕСТРУКТИВНЫМИ ГРУППАМИ (КУЛЬТАМИ).....	48
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ	56
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	59
РЕКОМЕНДУЮ К ПРОЧТЕНИЮ.....	60
САЙТЫ И БЛОГИ ПО ТЕМЕ РЕАБИЛИТАЦИИ.....	61

ОТ АВТОРА

Война начинается не с выстрелом из автомата. Сначала она рождается в голове, и только потом приобретает физическую форму. После профессиональной «обработки» перед Вами другой человек. Он готов лицемерить, грабить, убивать, если это выгодно организации.

Зачастую причиной вступления в экстремистские и террористические группы называют, например, активность вербовщика в интернете или недостаток религиозного образования. Но, имея двенадцатилетний опыт консультирования в рамках реабилитационных программ, позволю себе не согласиться с этим тезисом. Вышеперечисленное, скорее, является инструментарием вербовщика. Настоящие «крючки» спрятаны глубоко в психике человека, его прошлом, его отношениях, его желаниях и страхах, в стереотипах и беспомощном доверии к миру.

Большинству людей, проходивших у меня курс реабилитации (самых разных возрастов, образования, статуса) просто хотелось верить в чудо, хороший конец, который грянет после пережитых несчастий. Эту веру на «духовном рынке» активно используют мошенники всех мастей, обещая решение всех волнующих вопросов по принципу «fastfood» («быстрого питания»). Конечно, все это с позиции «эрга»: суррогата, искусственной замены настоящей жизни. Побочный эффект - зависимость от иллюзии (практически так же, как это происходит в случаях с наркоманией или алкоголизмом).

Полностью согласна с Евгением Волковым, российским психологом, экспертом по социальному воздействию и критическому мышлению, в том, что формирование у человека социальной или же культовой зависимости не является созданием у него каких-то прежде отсутствующих структур, а есть всего лишь использование укоренившихся слабостей в условиях отсутствия иммунитета к таким злоупотреблениям. Сам человек оступился или его подтолкнули – падает он всегда в пропасть самого себя, в провалы своего мышления и мировоззрения¹. То есть, в подавляющем большинстве случаев потенциальная жертва, как у Пушкина, «сама обманываться рада», пока мошенники используют ее беспомощность в своих корыстных целях.

Озарение же приходит очень поздно, когда не остается ничего из настоящего мира – ни семьи, ни друзей, ни работы. Только пронизывающий холод и страх. Человек, который входит в реабилитационный процесс ассоциируется у меня с тем, кто стоит на краю бездны. Шаг вперед для него равносителен смерти.

Качественный процесс реабилитации – это мост через пропасть социальной (культовой) зависимости. Построить его сложно. Но при нужных обстоятельствах вполне реально. Главное – выявить тот самый «крючок», за который человека привели в политический культ, вооружив его инструментами критического мышления, которые и позволят в будущем обеспечить «автономию».

Стоит сделать небольшое отступление и пояснить, почему я не отношу экстремистские и террористические группы к религиозным. Религия тут - лишь ширма для вербовки. За этим явлением кроются геополитические и экономические цели, то есть, власть и деньги.

Создание альтернативной идеологии под любым (в данном случае религиозным) флагом с экстремистскими нотами приводит к росту террористических угроз.

После реализации этих угроз на деле, то есть после теракта, страна неизбежно теряет инвестиционную привлекательность, что влечет кризис финансовой системы, в свою очередь, приводящий к безработице, бедности и так далее.

Последнее становится идеальной почвой для выступления протестных групп против государственной власти с целью ее свержения. А «беспорядки» такого рода создают возможность для введения на территорию страны иностранных войск и потери суверенитета.

По сути, мы имеем дело с некой политической силой, которая на фоне проблем общества активно набирает себе электорат. Вопросы с коррупцией, образованием, безработицей и прочие «альтернативная идеология» решать на самом деле не собирается. Ведь после просто не над чем будет возвышаться. Зато с помощью политтехнологий на плохом фоне можно легко запрограммировать своих «избирателей» на радикальные действия. По сути, мы имеем дело с попытками создания концептуальной власти.

Термин «концептуальная власть» надо понимать, как власть группы, способной формировать концепцию общественной жизни, сделать ее реальным инструментом управления массами, а также корректировать по необходимости в процессе². Согласитесь, это гораздо серьезнее, чем просто «группа заблудших, религиозно необразованных людей».

Следовательно, победа над экстремизмом и терроризмом начинается тогда, когда повышается уровень доверия населения к законной власти. Вот глобальная цель всех перемен, будь то изменение законодательства, борьба с коррупцией или превентивная работа. Но это уже другая история.

Настоящее пособие про то, что стоит бороться даже за одного человека, зараженного идеей террора. Ведь, реабилитируя его, мы теоретически спасаем сотни, если ни тысячи, жизней.

Обнаружение психологической манипуляции - шаг к ее нейтрализации. Иногда достаточно выявить «крючок», проработать проблему, и человеку просто не за чем оставаться в группе. Но чаще нужен целый сценарий по реабилитации с привлечением нескольких специалистов.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день не существует универсального шаблона по борьбе с вовлечением в экстремистские/террористические группы. Если бы был один рецепт, то весь мир уже давно научился готовить это блюдо.

Соответственно, все, что будет изложено ниже и в последующих частях пособия, не претендует на абсолютную истину, открыто для критики, уточнений и дополнений. Это лишь скромная попытка поделиться своим опытом и успешными приемами «психологического самбо», полученными от ведущих экспертов в области психологического манипулирования и социальной инженерии (ссылки на их работы приведены в рекомендованной литературе).

Поэтому, прежде всего, пользуйтесь своей мудростью и здравым смыслом — а это означает заставить мысли и эмоции работать вместе, а не в противоположных направлениях. Будьте терпеливыми и не бойтесь походить к делу творчески.

¹ Волков Е.Н. Исцеление от «рая»: реабилитация и самопомощь при социальной зависимости. – СПб.: Речь, 2008. – С.28.

² В.И. Карпенко, А.Б. Рудаков «Новая реальность: террор», М: Товарищество научных изданий КМК. 2016. 4-е изд. С-328

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ МАНИПУЛЯТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В ПРОЦЕССЕ РЕКРУТИРОВАНИЯ И ИНДОКТРИНАЦИИ В РАДИКАЛЬНЫХ/ДЕСТРУКТИВНЫХ ГРУППАХ

Вокруг понятий и концепций, призванных тем или иным образом охарактеризовать вред или опасность определенных (социально)психологических воздействий, сложилась парадоксальная ситуация.

В общественном сознании, в средствах массовой коммуникации присутствует представление о психологическом насилии и психологическом вреде как очевидных явлениях. Специалисты психологической помощи и правоохранительных органов сталкиваются с этими феноменами практически ежедневно. Но последние странным образом оказываются вне рамок системы строгих определений и терминов. Возникает впечатление неосознанного избегания четких понятий в отношении психологических форм агрессии и насилия.

Процесс, затягивающий человека в сети радикальных групп, строится далеко не на религиозных установках, а на техниках психологического манипулирования. Этот процесс в Уголовных кодексах Центральноазиатского региона (далее - ЦАР) называется вербовкой.

Согласно комментарию И.Ш. Борчашвили, *«под вербовкой лица следует понимать умышленные действия по набору, найму или привлечению по договоренности, склонения и вовлечению добровольцев для их участия за материальное вознаграждение в террористической либо экстремистской деятельности. Вербовка начинается с поисков кандидатов, затем с психического воздействия на них любым способом (угрозой, шантажом, обещаниями) в целях организации террористической либо экстремистской деятельности, заканчивается заключением соглашения»*.

К вербовке также следует относить действия, направленные на возбуждение желания участвовать в совершении одного или нескольких преступлений, сопряженные с применением физического или психического воздействия, а также подстрекательство к участию в совершении террористических

и экстремистских преступлений. Условия найма могут быть определены как письменно (в форме договора), так и устно»¹.

Действующее законодательство всех постсоветских стран исключает возможность выявления случаев применения манипулятивных техник психотерапевтического характера при вербовке или удержании в религиозной группе (психологического насилия).

Однако такая практика была введена в начале 2000-х годов во Франции и Бельгии. К «опасным для здоровья манипуляциям» там отнесены, например, отказ от медицинского обследования и лечения, применение техник, останавливающих мыслительные процессы и влияющих на восприятие информации и другие.

Речь об интеллектуальном мошенничестве, связанном с незаконным применением психотерапевтических манипуляций, жертвами которого могли быть не только особенно уязвимые лица, но и те, кто был обманут или введен в заблуждение.

При этом разные виды манипуляций могут сочетаться и чередоваться в рамках одной и той же структуры воздействия (экстремистская группа).

Действительно, на практике в таких организациях для вовлечения новичков применяется мягкая «затягивающая» эксплуатация потребностей в признании, внимании, любви, в принадлежности к чему-то исключительному. А к «зрелым» адептам применяют более жесткие требования под предлогом «необходимых условий для достижения новых уровней».

«Продвинутые» же адепты многие вредящие им действия (ограничения, лишения, самонаказания, бесплатный или малооплачиваемый труд и т.п.), хотя и вытекающие из группового учения и

¹ Борчашвили И.Ш. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Казахстан. Особенная (том 2). – Алматы: ЖетіЖарғы, 2015. – 520-521 стр.

норм, осуществляют и воспринимают как аутовоздействия (саморугуляцию), а не как насилие или эксплуатацию.

Волков Е.Н. следующие термины и их определения, отражающие процессы, с которыми сталкивается консультант в реабилитационной работе :

***(Социально)Психологическое травмирование (психотравмирование, психологический вред, психологический ущерб)—** любые достаточно серьезные и длительные негативные социально-психологические последствия взаимодействия человека с другими людьми или его собственной индивидуальной активности. При оценке психотравмирования необходимо определять его степень (от незначительного до существенного) и основную травмированную сферу (когнитивная, эмоциональная, поведенческая, коммуникативная).

***(Социально)Психологическая эксплуатация (психоэксплуатация) —** использованием человеком (группой) своих социально-психологических преимуществ перед другим человеком (группой) для неравного (неэквивалентного) обмена в манипулятивных социальных и индивидуальных отношениях; использование социальных и когнитивных свойств людей с целью односторонней психологической, социальной и экономической выгоды для какого-либо индивида или группы.

***(Социально)Психологическая агрессия (психоагрессия) —** это социально-психологическое воздействие, преднамеренно нацеленное на оскорбление, запугивание, формирование зависимости, эксплуатацию и иные виды причинения психологического, физического и материального вреда (ущерба) другому человеку или группе людей, не желающих подобного обращения и/или неинформированных о последствиях такого воздействия.

***(Социально) Психологическое насилие (психонасилие) —** это социально-психологическое воздействие, преднамеренно принуждающее другого человека или группу людей к поступкам или поведению, которые не входили в их намерения; нарушающее психологические

границы личности или социальной группы, осуществляемое без информированного согласия и без обеспечения социальной и психологической безопасности индивида или группы людей, а также всех их законных прав; приводящее к социальному, психологическому, физическому или материальному вреду (ущербу).

Само членство в деструктивной/радикальной религиозной группе является результатом двух взаимодействующих сил: тактики, которой пользуются вербовщики, чтобы вербовать, обращать, обрабатывать и удерживать адептов, и личной уязвимости потенциального новичка.

Начнем со второго фактора. Вербовщики, искусные в оценке предполагаемых клиентов, чаще всего обращаются к тем, кто находится в данный момент в непривычном, неустойчивом или неприятном социальном и психологическом положении.

Это могут быть люди на отдыхе (отпуск, путешествие, места развлечений), студенты вузов (особенно первый и последний годы учебы), пожилые люди (недавно ставшие пенсионерами или оказавшиеся в длительном одиночестве), наивные подростки с их кризисом самоопределения, любой человек, переживающий какой-то стресс (болезнь, смерть близких, развод и т. п.), мигранты, беженцы, безработные, осужденные, из которых все, вероятно, испытывают потребность в дружественности, сердечности и ищут установления связей.

Особую группу риска составляют личности, занятые интенсивными духовными поисками, стремящиеся к «полной и абсолютной истине» (часто понимаемой как простые и однозначные ответы на сложные вопросы), а также индивиды с художественным складом мышления.

В целом же можно сказать, что при некотором стечении обстоятельств жертвой манипулирования может оказаться, хотя бы и ненадолго, любой человек.

ОБРАБАТЫВАЮТ БУДУЩЕГО ЧЛЕНА В ЧЕТЫРЕ ЭТАПА:

I-й этап: соблазнить и польстить:

- через простые и даже упрощенные ответы на сложные вопросы существования (жизнь, смерть, болезнь...) в атмосфере теплой сердечной группы;

2 Е. Н. Волков. (Социально)Психологическое насилие в обществе: мифы и реальность. Введение в проблему. Доступно на сайте <http://evolkov.net>.

- опираясь на животрепещущие темы нашего времени: экология, коррупция, освобождение;

- через лесть: «ты красив, умен, ты нужен нам для великой миссии»;

- гарантируя будущему члену счастье, свободу, знание.

II-й этап: нейтрализовать способность к критике и подавить личные качества:

- добиваясь состояния усталости: долгий рабочий день, лекции, хождение по домам или общественным местам (с целью вербовки новых членов), обучение доктрине;

- через создание таких условий жизни, которые препятствуют члену остановиться и подумать, что он делает или как живет;

- через сведение к минимуму интимной жизни личности: невозможность ни одного мгновения побыть одному, через принуждение рассказывать о себе обязательную и направляемую «исповедь»;

- через изменение словаря: будущий адепт должен усвоить речь, которая «хорошо» звучит, кажется серьезной в научном или религиозном отношении, но которая имеет смысл только внутри группы. Эта лукавая техника лишает всякого общения с миром и фактически обедняет до ничтожества его мысль (результат, прямо противоположный, обещанному на 1-ом этапе).

III-й этап: углубить его членство в группе и стимулировать социальные разрывы:

- побуждение бросить учебу/работу;

- отъезд за границу (для продолжения образования, участия в военных столкновениях);

- разрыв отношений с семьей, с друзьями, с обществом. Любая исходящая извне информация объявляется подозрительной. Все, кто критикует группу, представляются негативно, как опасные лица, выступающие против прогресса человечества. Настойчиво советуется более не встречаться с ними, клеветать на них, или, если возможно, подавать на них в суд. Иногда семья объявляется ответственной за все трудности, с которыми ранее сталкивается или

сталкивался член группы;

- общество представляется исключительно как место гибели, медицина - бесполезной, психиатрия — опасной, различные религии — как полностью принадлежащие к «темным силам». Только группа, ведомая своим учителем/шейхом, может вести людей по дороге к счастью;

- тогда члены группы получают уверенность в своей искупительной миссии, но им разъясняют, что «общество сопротивляется, у него есть свои привычки, свои интересы, вам не поверят, вас будут преследовать. И это доказательство, что вы — на истине. Не так ли было с большинством пророков?». Это ловкая аргументация - чем более член группы встречает сопротивление извне, тем более глубоко он вовлекается в группу.

IV-й этап: сделать возвращение (в общество) невозможным:

- отсутствие дохода (или финансовая зависимость), социальной поддержки, существенного профессионального опыта делают возвращение затруднительным;

- частые перемены мест не позволяют устанавливать устойчивые связи с внешним по отношению к группе миром, которые могли бы облегчить возвращение;

- отсутствие старых друзей;

- семейные узы или оборваны/напряжены до конфликта;

- брак только внутри группы, от которого есть дети. Невозможно уйти одному - надо, чтобы одновременно этого захотели двое;

- страх: жесткая дисциплина, страх перед внешним миром;

- легче остаться, плыть по течению;

- счастье, свобода, богатство личности или знание обещаются на каждом этапе, если член группы соглашается терпеть еще большие страдания, чем он уже перенес, когда был во внешнем мире (в момент вхождения в группу). Каждый раз он говорит себе, что было бы глупо отступать, когда стоишь так близко к цели, что все его страдания, а часто и деньги, пропали впустую. Чем больше член группы страдал, тем больше он еще готов страдать.

Все четыре описанных этапа: соблазнение и лесть, нейтрализация способности к критике, углубление вовлечения в группу и стимулирование интимных, социальных и культурных разрывов направлены на то, чтобы стремительно и бесповоротно влить человека в группу и искалечить его сознание. Тогда члены оказываются полностью подчиненными своему лидеру и способны превратиться в опасных фанатиков.

Определить это влияние можно, суммируя его симптомы, черты группы и всю возможную информацию о ней. Симптомы при наличии манипулятивного влияния:

- изменение поведения, манеры одеваться, словарного состава в речи, интересов;
- повторяющиеся и непривычные цитирования;
- заученные речи, которые производят впечатление проигрываемой пластинки;
- потеря интереса к семье, друзьям, профессии или школе, к развлечениям;
- участие в подозрительных встречах (собраниях, съездах);
- частые путешествия по стране и за границей;
- обилие телефонных звонков, сообщений;
- большое количество сообщений в социальных сетях религиозного содержания;

- монотонный голос;
- агрессивность или безразличие по отношению к близким;
- замкнутость или экзальтация (повышение настроения) ради нового дела.

Таким образом, можно констатировать, что современные деструктивные/радикальные организации способны создавать своего рода психологические концлагеря для завербованных в их ряды приверженцев, причём радикальнейшие изменения личности происходят для жертвы почти незаметно.

Как представляется, именно этим описанным выше механизмом объясняется та тяжесть психологического травмирования личности, которая - в виде синдрома посттравматического стресса - проявляется как у части адептов деструктивных групп, так и у людей, прошедших либо страшнейшие застенки, либо попавших в условия войны.

Всё же есть и оптимистическая нота: даже после такого изощрённого насилия истинная личность человека способна на возрождение и возвращение к нормальной жизни, если она изначально формировалась в обычной социальной обстановке. Есть все основания для эффективной помощи жертвам деструктивных/радикальных групп.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ПРИВЕРЖЕНЦЕВ ЭКСТРЕМИСТСКИХ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ГРУПП, ПРОЯВЛЯЮЩИЕСЯ В ПОВЕДЕНИИ И ОТНОШЕНИИ С СОЦИУМОМ

Вопреки сложившемуся мнению, внешние признаки (одежда, наличие или отсутствие бороды) не являются характерным признаком в определении приверженности к экстремистским или террористическим группам.

Но есть ряд признаков, которые явно укажут, что перед вами носитель экстремистских или террористических идей.

Под «экстремизмом следует понимать приверженность отдельных физических лиц, больших и малых социальных групп, общественно-политических организаций, движений и т.п. к радикальным политическим, национальным, религиозным и другим взглядам, позициям и поведению, нелегитимно реализуемым в практике социальной, общественной деятельности и общении, в целях реформирования, изменения или устранения существующего конституционного строя, устоявшихся общественных отношений (межнациональных, межрелигиозных, религиозных и иных)»¹.

Принятое на западе определение «насильственного экстремизма», по сути, отличается от национальных законодательств в ЦА лишь тем, что объединяет все формы экстремизма в одном определении – это «использование и поддержка насилия в целях достижения идеологических, религиозных или политических целей»².

Следуя этим дефинициям, в своей основе экстремизм имеет определенную идеологию. Под «идеологией экстремизма следует понимать систему радикальных и теоретических взглядов, представлений о политических, религиозных, национальных, и социальных отношениях в государстве и обществе, целенаправленно используемых нелегитимного изменения конституционного

строения, устоявшихся демократических преобразований».

Экстремизм и терроризм всегда несут в себе политическую цель, именно она отличает их от других преступлений.

В качестве индикаторов по определению приверженности лица к экстремистской организации можно использовать следующие:

1. Характеризуется непризнанием национального светского законодательства, светского характера государства и демократической системы власти, но не рассматривает правоохранительные или судебные органы как «муртадов» - мусульман, вышедших из ислама и подлежащих физическому устранению. Не выносит «такфир» - обвинение в неверии остальным верующим.
2. Не призывает к насилию или ненависти к другим религиозным конфессиям. Но призывает их принять нормы права и государственности, основанные на религиозных постулатах.
3. Имеет целью изменение правовой и политической системы государства, постепенно вовлекая в свои ряды больше граждан, что должно привести к изменению политического строя в виду численного превосходства сторонников идеи организации. В случае возможности не исключает революционный, насильственный метод смены государственного строя.
4. Характерно фанатичное отстаивание своих взглядов и желаний. За основу убеждений используют общепризнанные источники (священные книги), но интерпретируют их, подгоняя под свои политические цели. Обсуждение или самостоятельное изучение религиозной литературы рядовыми членами не приветствуется, а иногда и вовсе запрещается.

Терроризм, как и экстремизм,

¹ Этнорелигиозный терроризм / под ред. Ю.М. Антоняна. М.: Аспект Пресс, 2006.

² Минерва Насер-Эддин и др. «Обзор литературы по противодействию насильственному экстремизму», Центр технологий по безопасности и противодействию терроризму, Организация оборонных исследований и технологий, Министерство обороны Австралии, 2011, с – 9.

противоправен. Но от других преступлений его отличает целый ряд особенностей.

Во-первых, акции терроризма совершаются с особой жестокостью, причем это изначально планируется их организаторами. Любой акт терроризма рассчитан на устрашение всех, кто не согласен с террористами.

Таким образом, он наносит не только материальный, экономический и политический ущерб стране, но и болезненную моральную травму обществу.

Во-вторых, акции терроризма, в отличие от многих общеуголовных преступлений, не могут быть совершены спонтанно, по неосторожности или в состоянии аффекта.

Они тщательно и скрытно готовятся. Поэтому, с одной стороны, призванные бороться с ними спецслужбы и правоохранительные органы имеют определенное время для того, чтобы с помощью оперативных возможностей выявить подготовку преступлений и предотвратить их совершение.

А с другой, вследствие тщательной конспирации действий организаторов актов террора, эта работа крайне затруднена.

В-третьих, если иметь в виду стремление террористов принудить органы власти или население выполнить их условия, акция терроризма преследует определенную цель.

Объект террористических посягательств всегда обладает двойственным характером, ибо включает в себя непосредственные жертвы террористов или разрушаемые ими материальные ценности и общий объект, в качестве которого выступают элементы конституционного строя (порядок управления, территориальная целостность или политическое устройство государства, его военная или экономическая мощь, финансовая система и т. д.).

Идеология религиозного терроризма под прикрытием ислама, полностью выстраивается на идеях вооруженного выступления против светского государства и имеет целью построение так называемого «исламского государства», системы «халифат» на его месте.

В крайне радикальной интерпретации «таухида» (единобожия), запрета «бид'а» (нововведений), и искаженные понятия греха, веры и неверия привели к вопросу о «такфире» (обвинении в неверии других мусульман).

В данном случае для определения

такфиритской идеологии необходимо учитывать следующие индикаторы:

1. Религиозная исключительность. Такфиритская идеология считает свое вероубеждение, свой призыв и «манхадж» (метод) истинным и рассматривает все другие общины мусульман заблудшими или неверными. Принцип так называемых «такфиритов» прост: тот, кто не обвиняет оппонентов в куфре (неверии), сам автоматически становится кафиром. Внешне это проявляется в том, что человек отказывается здороваться (давать/отвечать на «салам» - приветствие) с людьми, которые не принадлежат к его кругу.

2. Непризнание национального светского законодательства, светского характера государства, демократической системы власти. Отличительной чертой тут является обвинение в неверии правителя/президента/короля. Соответственно, и всех тех, кто подчиняется светским законам: начиная от министров и работников правоохранительных органов до рядовых граждан. Они считаются муртадами (мусульмане, вышедшие из ислама и подлежащие физическому устранению).

3. Вынесение «такфира» - обвинение в неверии - в отношении несогласных и не разделяющих идеологию мусульман. При этом имущество, семья теряют статус неприкосновенности. Таким образом, преступления (убийства, изнасилования, продажа людей в рабство, вымогательство и другие) против «других» выставляются как подвиг борьбы с неверием. Такфир (обвинение в неверии) могут вынести за несовершение намаза, подчинение правителю, нежелание строить шариатское государство. Это характерно не только для такфиритов, но и для других течений, запрещенных по решению суда на территории ЦАР - «Аль-Каиды», «Хизбут - Тахрир», ДАИШ и других.

4. Призыв к насилию или ненависти по отношению к другим религиозным конфессиям, другим исламским группам.

5. Постановка целью изменение силовым путем правовой и политической системы государства. Призыв к проведению вооруженного джихада и выезд в зоны конфликтов под религиозными символами.

6. Проведение террористических актов среди мирного гражданского населения.

7. Запрет на работу в месте, где необходимо соблюдать светские законы, объясняя это нежеланием связывать себя с

«кафирским» правительством. Исключением могут служить случаи, когда он следует установке на «такия» - сокрытие своих убеждений с целью создания лобби или получения доступа к закрытой информации.

8. Выражение радости террористическим актам, совершенным экстремистскими группировками, воспринимаемыми как «победу Аллаха и Его Посланника». И, наоборот, пропаганду мирного сосуществования разных религий воспримут, как заговор «против ислама» и прямую «угрозу мусульманскому миру». В этом случае под термином «ислам» они понимают только свое конкретное течение. Поэтому еще одной яркой характеристикой является постоянное подстрекательство против других мусульман, не солидарных с их интерпретацией религии, и критика исламских ученых, выступающих за рациональную богословскую мысль.

9. Запрет на посещение мечети даже в пятницу, так как имамы называются «лицемерами», которые проявляют лояльность правительству.

10. Следование какому-либо мазхабу (правовой школе в исламе) приравнивают к «бид'аату» (нововведению). Тут следует пояснить, что «бид'а» (новшество) относится только к религиозным предписаниям. Например, если кто-то объявил, что читать намаз нужно не пять раз в день, а всего один. Естественно, мазхабы к указанной категории относиться не могут.

11. Как и для большинства деструктивных групп, тафиритам характерно частое употребление специфических терминов в речи, по сути, новояза.

Можно составить словарь типичного тафирита. Например,

- **«Амалият», «ганимат»** - военная операция, военная добыча. Данными терминами подпольные джихадистские группировки прикрывают насильственный отбор денег, разбой, рэкет.

- **«Муртад»** - мусульманин, вышедший из ислама, ставший кафиром. Этим термином тафириты обозначают людей,

поддерживающих светские законы и власть. А также учёных, экспертов, выступающих против их идеологии.

- **«Мушрик»** - многобожник. Всех «других» мусульман считают мушриками.

- **«Тагут»** - «кафирская» власть, то есть, светское государство.

- **«Мухаджир»** - переселенец с «территории неверия» в исламскую страну.

- Употребление термина «муаскар» (военный лагерь для подготовки молодого бойца) может означать, что человек готов отправиться в Сирию.

12. Убеждение, что долг мусульманина – сделать «хиджру», переселиться в «халифат». Часто под призывом кроется присоединение к ДАИШ (или ИГИЛ, запрещенная международная террористическая организация).

13. Внушение своим членам отчужденное отношение и к собственным родителям. Вплоть до отказа от приготовленной матерью еды из мяса. В местах лишения свободы они категорически отказываются от еды, приготовленной в столовой. В их понимании, не читающие намаз, отказывающиеся принимать идеологию тафира люди, считаются кафирами. Соответственно, и животные, заколотые ими, запретны.

Кроме перечисленных индикаторов среди основных блоков оценки рисков нужно учитывать следующие:

- Обстоятельства, которые мотивируют поддерживать идеологию экстремизма или терроризма (родные остались в группе, шантаж со стороны лидеров);

- Намерение (опирается на обстоятельства);

- Возможность (навыки подрывного дела, осуществления вербовки, доступ к сетям террористов, финансовым ресурсам и спецоборудованию, возможность приобретения поддельных документов).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЛИГИОЗНОЙ РАДИКАЛИЗАЦИИ: ФАКТОРЫ РИСКА

Изучив различные социальные группы, консультанты «по выходу» и социальные психологи пришли к следующему обобщению социальных и характерологических особенностей индивидов, склонных к индоктринации:

- истероиды,
- лица с паранойяльной настроенностью,
- психастеники,
- зависимый тип личности,
- лица из семей с гиперопекой,
- лица из неполных семей,
- лица из асоциальных семей,
- лица с ограниченными физическими возможностями,
- лица, пережившие тяжелые психотравмы,
- лица с развитым эйдетическим восприятием (галлюцинация наяву),
- лица, склонные к конфабуляциям (разновидность «ложных воспоминаний», «галлюцинации воспоминания»),
- дети, внуки и родственники террористов.

Кроме того, чем младше человек, тем более он подвержен индоктринирующим влияниям, ибо воспринимает окружение как обучающую среду. Период раннего полового созревания характеризуется активной ориентацией на адаптацию к паттернам общения в малой группе, то есть восприятие правил игры в коллективе. Этот возраст более всего уязвим в плане повышенной восприимчивости к предлагаемым ему паттернам поведения в группе, более того, именно в этом возрасте резко возрастает значение символических родительских фигур, которые проективно разыскиваются вовне.

Второй возраст повышенной чувствительности — юношество 17-19 лет, когда возникает реальная жажда самоутверждения в социуме, однако сил для этого не хватает, а потому нужна поддержка покровителей, которые заведомо сильнее и образованнее самого человека. Достаточно продемонстрировать эффективность собственного поведения в кризисных ситуациях для того, чтобы стать кумиром молодого индивидуума.

В юношеском возрасте очень сильна

мотивация к формированию образа «Я» через отрицание отвергаемых моделей поведения. Самоопределение и самоутверждение осуществляется посредством контрастного и резкого разграничения собственной идентичности с наблюдаемыми вовне примерами судеб и моделей жизни. Именно на этом строится психополитика индоктринации, ориентирующаяся на предложение молодому человеку ролевых моделей, заведомо отличающихся от общепринятых.

В террористических организациях обычно велик процент агрессивных параноидов, которые склонны к возложению ответственности за неудачи на обстоятельства и поиску внешних факторов для объяснения собственной неадекватности.

Исследования, проведенные в США, показали, что в среднем около 20% лишенных свободы женщин и мужчин являются психопатами (в новой классификации болезней МКБ-10 — «расстройство личности возбудимого типа»). На психопатах также лежит ответственность за совершение более чем 50% тяжких преступлений³. Результаты исследования, проведенного ФБР, показали, что 44% преступников, осужденных за убийство стражей порядка при исполнении обязанностей, были психопатами⁴.

Такое расстройство личности представляет собой поведенческую тенденцию, характеризующуюся значительным дискомфортом и отклонениями от норм, принятых в обществе. Это тяжёлое нарушение характерологической конституции и поведенческих тенденций человека, вовлекающее обычно несколько сфер личности и почти всегда сопровождающееся личностной и социальной дезинтеграцией. Возникает обычно в позднем детстве или подростковом возрасте и продолжает проявляться в периоде зрелости.

По сути, психопаты — это социальные хищники, которые очаровывают, используют

³ Роберт Д. Хаэр. Лишенные совести. Пугающий мир психопатов — Вильямс, 2007.

⁴ Killed in the Line of Duty, the Uniform Crime Reports Section, Federal Bureau of Investigation, Министерство юстиции США, сентябрь 1992.



в собственных целях людей, оставляя за собой широкий след из разбитых сердец, несбывшихся надежд и пустых кошельков. Начисто лишённые совести и сочувствия, они берут, что хотят, и делают, что нравится, нарушая при этом общественные нормы и правила без малейшего чувства вины или сожаления⁵.

Многие преступные элементы с радостью примыкают к экстремистским и террористическим группам, так как их доктрины полностью оправдывают любое преступление под видом борьбы с «кафирами» (неверующими) или «амалията» (сбора средств на военные нужды).

В моей практике был случай, когда заключенный, будучи радикализированным в условиях колонии, сказал, что «находится в плену» и «сидит за свою веру». На деле оказалось, что срок он отбывает за кражу. Но присяга на верность экстремистской группе дала ему психологически оправдать свои действия: *«Я же грабил кафира, а это не преступление, это разрешено. Мы же страдаем из-за кафиров, они не дают построить шариатское государство»*.

Этот случай полностью согласуется с выводами монографии Эрика Хоффера «Правоверный», в которой показано, что для большинства религиозных культов характерен образ общего врага, которого можно обвинить во всех внутренних проблемах религиозной организации. Таким врагом может быть Сатана, правительство, другие конфессии (Hoffer, 1951).

Самым мощным психологическим механизмом лишения индивидуальности члена радикального сообщества является снятие ответственности за свои преступные деяния. Проще говоря, обычные люди, подчиняясь приказам начальника могут совершать страшные поступки. Это наглядно продемонстрировала фашистская Германия с ее системой тотального террора, идеологическое обоснование которого можно свести к известной фразе А. Гитлера: «Убивайте, убивайте, убивайте! Я возьму на себя ответственность за все».

В качестве побочного явлением при такой постановке вопроса неизбежно проявляется модель «удвоения личности», которую предложил Лифтонв работе «Нацистские врачи: медицинское убийство и психология геноцида».

Он попытался объяснить психологические

механизмы, которые позволили профессиональным врачам стать невосприимчивыми к тому, что они стали частью самого эффективного конвейера убийств, известного человеческой цивилизации: нацистских лагерей смерти.

Это исследование привело к более точному пониманию того, как люди, здоровые психически и физически, образованные и идеалистичные, довольно быстро могут становиться фанатиками движений, вся идеология и деятельность которых прямо противоречит их первоначальным взглядам на мир.

Такая резкая и глубокая ре-социализация личности является результатом специфической адаптивной реакции в условиях чрезвычайного группового давления и манипулирования базисными человеческими потребностями.

Аналогичное удвоение или «проявление культовой суб-личности» я не раз замечала у представителей экстремистских и террористических групп. Оно заключается в разделении системы собственного «я» на две независимо функционирующие целостности. Разделение происходит потому, что в определенный момент член террористической группы сталкивается с тем фактом, что его новое поведение несовместимо дотеррористическим «я».

Поведение, требуемое и вознаграждаемое тоталитарной группой, настолько отличается от «старого «я», что обычной психологической защиты (рационализации, вытеснения и т. п.) недостаточно для жизненного функционирования.

Все мысли, убеждения, действия, чувства и роли, связанные с пребыванием в радикальной группе, организуются в независимую систему, частичное «я», которое полностью согласуется с требованиями данной группы, но происходит это не по свободному выбору личности, а как инстинктивная реакция самосохранения в почти невыносимых психологически условиях. Новое частичное «я» действует как целостное «я», устраняя внутренние психологические конфликты.

Удвоение отличается от традиционных концепций «расщепленного» сознания и «расщепленных» психологических систем личности (то есть составных личностей). Эти процессы считаются пожизненными моделями, которые начинаются в раннем детстве, обычно в ответ на серию травматических событий и крайне

⁵ Роберт Д. Хаэр. «Лишённые совести. Пугающий мир психопатов». Вильямс, 2007.

конфликтных отождествлений, которые незрелая психика не может постигнуть или интегрировать и остаться при этом нетронутой или «целой».

Более того, диссоциированные или множественные «системы личности» индивида обычно сознательно не подозревают друг о друге и скорее действуют независимо.

При удвоении, однако, две «личности» знают друг о друге, и все-таки действия «злой» половины не имеют никаких моральных последствий для того «я», которое не несёт на себе зла. Удвоения не бывает у детей даже тогда, когда они сталкиваются с подавляющей травмой. Оно происходит у взрослых, реагирующих на крайнюю, но не непостижимую ситуацию (такую, как тоталитарный режим).

Более того, у взрослого, который «раздваивается», присутствует элемент активного, адаптивного, участия как средство приспособления к крайности.

Удвоение включает массивную психическую перестройку, однако оно может быть относительно временным и относительно легко обратимым. Само по себе удвоение не является ни плохим, ни хорошим. Говоря вообще, приспособительная потенциальная способность к удвоению является присущей человеческой психике и может быть со временем спасительной для жизни: для солдата на войне, например, или для жертвы жестокости, такой, как заключенный в Аушвице, который должен испытать какой-то вид удвоения, чтобы выжить.

Но адаптивно «удвоенное «я» может стать опасно необузданным, как это произошло у нацистских врачей. К тому же, кроме социальной опасности массового «удвоения» это явление в любом случае наносит тяжелейшую травму сознанию и психике человека, вынужденного его пережить, что прекрасно известно по опыту узников лагерей и ветеранов войн.

Большинство осужденных, у которых проявилось «удвоение», являлись членами экстремистских и террористических групп на протяжении от 12 до 27 лет. Долгие годы они вынуждены были притворяться «подходящим» или «настоящим» верующим – надежным, добрым, всегда готовым к самопожертвованию, стремящимся к совершенству, истине и т.д. В итоге произошла подмена настоящего «я» вымышленным.

Кроме того, у этой категории лиц наиболее ярко выявлены симптомы, соответствующие признакам такого психического расстройства, как «зависимое расстройство личности»⁶:

- Все жизненные решения такие люди принимают только после совета и с разрешения лидера, без этого они испытывают чувство беспомощности, неспособность к самостоятельной жизни;
- Они полностью подчиняются всем установкам, заданным в группе;
- Лишены возможности критического осмысления своего состояния, реальной ситуации.

Члены террористических группировок слепо преданны организации, ее задачам и идеалам. Можно подумать, что эти цели и идеалы мотивируют людей к вступлению в организацию. Но это оказывается совсем не обязательно. Настоящая причина – сильная потребность во включенности, принадлежности группе и усилении чувства самоидентичности.

Понятно, что ярким приверженцем радикальной идеологии не становятся сразу. Чтобы сделать из него покорного раба, его ограничивают с четырех сторон, словно замуровывая в узкий туннель.

Контроль информации

Контроль
эмоций

Контроль
мышления



Контроль поведения достигается

⁶ Международная классификация болезней (10-й пересмотр), – /F60.7/ Специфические расстройства личности. Диагностические критерии

введением системы запретов и поощрений для того, чтобы регулировать индивидуальную физическую реальность члена группы (где и с кем живет, какую одежду и причёски носит, какую пищу ест, сколько позволено спать, финансовая зависимость).

Главной целью **контроля информации** является максимально возможное ограничение доступа адептов к «чужим» источникам информации.

Контроль эмоций нужен для осуществления манипулирования и сужения спектра чувств личности, фактически формируются фобии на выход из организации и провоцируются крайности эмоциональных пиков и спадов.

Контроль мышления достигается с помощью техник прекращения мышления, чтобы член группы не позволял себе критических мыслей о доктрине и лидере, не сомневался в приказах.

Итак, используя систему запретов, проявляющихся в контроле поведения, эмоций, мышления и информации, в радикальной группе создают условия для практически полной остановки мыслительных процессов за их ненужностью. Таким образом, формируется зависимый тип личности, движимый только эмоциями. ВАЖНО: речь сейчас идет о лицах, которые не занимали ключевых позиций в организации.

Идентификация с асоциальной (радикальной) группой обеспечивает таким людям социальную роль, хотя и негативную. Порвать с группой для данной «вовлеченной» личности почти невозможно — это равносильно психологическому самоубийству.

Представления «вовлеченной» личности могут быть уподоблены представлениям некоторых женщин, поддерживающих неудачный брак из соображения, что это лучше, чем быть незамужней. Для «вовлеченной» личности покинуть организацию значит потерять самоидентичность.

«Вовлеченная» личность имеет столь низкую самооценку, что для нее отказаться от заново обретенной самоидентификации практически невозможно. Эти вовсе не авторитарные люди становятся, таким образом, членами жестко авторитарных групп. Включаясь в такую группу, они обретают защиту от страха перед авторитаризмом.

При этом любое нападение на группу воспринимается ими как нападение на себя лично. Соответственно любая акция извне значительно увеличивает групповую сплоченность. Об этом необходимо помнить, организуя информационную борьбу с террористическими организациями. По мере того, как адепт проникается идеологией своей организации, он усваивает абсолютистскую риторику и новояз.

Подобная ситуация (процесс) побуждает адептов к нанесению ударов по обществу и врагу, кто бы им ни считался. Врага определяют лидеры организации. Они намечают мишени, а также методы нападения, которые следует использовать. Одновременно определенным группам населения (оппозиционным государству и т.п.), дают понять, что в обмен на обязательства, взятые на себя террористической организацией, эти группы тоже должны взять на себя обязательство поддержки террористов.

Возникает своеобразная круговая порука, позволяющая лидерам террористов требовать от указанных групп финансирования, снабжения, укрывательства, поставки рекрутов и т.п. Этим в террор прямо или косвенно втягиваются уже большие группы населения, создающие его социальную базу и затрудняющие создание в обществе сопротивления насилию.

Такая насильственная радикальная среда, состоящая из идеологического центра, специальных формирований и социальной базы — уже достаточно эффективный инструмент в руках тех, кто ее контролирует.

Религиозный фанатизм — один из индикаторов воинствующего экстремизма. Но человек не становится таким сам по себе и в одно мгновение. К нему применяются множество манипулятивных техник, обеспечивающих контроль сознания через тотальное повиновение. Человек сам перестает думать, оценивать, принимать решения — за него это делают лидеры группы.

И, учитывая разнообразие мотивов и факторов, которые могли подтолкнуть конкретных лиц к насилию, реабилитация, особенно в условиях тюрьмы, представляет собой сложную задачу, которая в идеальном случае предполагает участие в программе различных экспертов и применение различных стратегий.





РЕАБИЛИТАЦИЯ:

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ЭТАПЫ, ИНСТРУМЕНТЫ

Если психологический контроль можно установить, то его можно и снять, каким бы длительным и напряженным ни был этот процесс.

При этом консультант должен ставить перед собой задачу не только помогать людям выходить из радикальной группы, но и способствовать восстановлению их психического здоровья, когда они окажутся вне их.

Это сложный, длительный и кропотливый труд, которым должен заниматься профессионал. Прежде всего, с «клиентом» нужно выстроить дружеские и доверительные отношения. Для этого порой достаточно воспользоваться невербальным языком общения, например, просто копировать язык его тела. Нельзя говорить угрожающим тоном, все вопросы надо задавать спокойно и доброжелательно. Не стоит выносить категоричных суждений и оценок. Здесь очень помогут методики нейролингвистического программирования.

Общение должно быть «целевым», как в бизнесе. Обычно члены семьи и друзья общаются эмоционально и выкладывают друг другу все «как на духу». Ведь в нормальных условиях близкие люди во время общения не ставят перед собой задачу оказывать влияние. А вот целевое общение позволяет оказывать влияние на людей в желаемом направлении.

Цель процесса реабилитации состоит в том, чтобы вывести человека из радикальной группы. Для этого нужно не только составить конкретный план действий, но и выяснить, кто этот человек, на которого нужно оказывать влияние. Необходимо понять его «изнутри».

Когда великий актер готовится к роли, сначала он тщательно изучает характер персонажа, которого ему предстоит сыграть, и обращается к самым разным источникам информации, чтобы понять, как живет его персонаж. Актер мысленно лепит образ этого персонажа и «вживается» в него, забывая о себе, о собственных убеждениях и ценностях. Затем он выходит на сцену и смотрит, находит ли созданный им образ эмоциональный отклик в душах зрителей. Принцип таков: делай то, что работает. Если

актер ошибся, он должен сменить образ и попробовать другие подходы, но он всегда помнит, какую преследует цель.

Далее нужно попытаться растормозить «клиента» и побудить его вспомнить, кем он был до вступления в группу. В этот момент следует сместить его начальную точку отсчета и вернуть в систему координат, которая определяла его прежние представления о реальности.

Зафиксировав его в этой системе отсчета, где не было ни «культовой личности», ни психологического контроля, можно добиться того, что человек начнет вспоминать, о чем он думал и что ощущал на каждом из этапов процесса вербовки.

Он сможет вспомнить о возникавших у него в тот момент сомнениях и вопросах, которые он подавлял, находясь в организации. Внимательное наблюдение за «клиентом», который попал в систему отсчета до попадания в радикальную группу, позволит консультанту понять, в каких словах, чувствах или аргументах нуждается этот человек, чтобы выйти из группы.

Если до ухода в радикальную идеологию человек ощущал себя несчастным и больным, нужно отыскать положительные моменты в его прошлом, за которые можно уцепиться. Если их нет, их нужно придумать и озвучить. Для создания позитивных фантазий можно воспользоваться услугами воображения.

Важно помочь ему выйти из плоскости черно-белой реальности «добра и зла», чтобы он смог увидеть цветную объемную и многогранную реальность. Он должен вспомнить, что мир неоднозначен и текуч. Если тебе не нравится мир, измени его, а если не можешь изменить, то измени свое отношение к миру.

Каждый адепт запрограммирован останавливать все «негативные» мысли о лидере, доктрине или организации. Процесс остановки мыслей запускается всякий раз, когда он считает, что кто-то ставит под сомнение общественную значимость его группы и групповой миссии, критикует группу или подвергает сомнению ее состоятельность. Этот процесс играет роль

убежища, в котором можно отсидеться во время «нападения» врага.

Но когда адепт не ощущает угрозы и не воспринимает другого человека как «врага», он не прибегает к процедуре остановки мыслей. Он уверен, что его группа — не культ, поэтому с ним можно подробно обсуждать другие существующие культы, но он не станет это воспринимать как нападение на его лидера или группу. Поэтому лучше всего при взаимодействии с «клиентом» использовать метод непрямого информирования и косвенных намеков, чтобы он ничего не заподозрил и не скрылся в «убежище».

Во время такой отвлеченной беседы его можно познакомить с техниками и приемами воздействия на человеческое сознание и с технологией реформирования сознания в других организациях. Необходимо объяснить, что такое психологический контроль, и дать четкое определение деструктивной группы. Когда в его подсознание попадет эта информация, «истинная» личность получит систему отсчета, на которую сможет опереться для последующего анализа всего, что с ней произошло.

Нужно помочь «клиенту» представить счастливое будущее вне группы. Для этого нужно избавить его от всех навязанных ему фобий. Вспомним, что его тщательно обрабатывали, внушая страх перед внешним миром.

Фобическая индоктринация обычно осуществляется на подсознательном уровне. «Культовая личность» никогда не помышляет о выходе из группы: она счастлива, полна энтузиазма и невероятно послушна руководству.

Но если попросить «клиента» представить будущее, в котором он действительно почувствовал бы себя счастливым, «войти» в него и прочувствовать это состояние, его фобии начинают рассеиваться. Техники визуализации служат эффективным средством для избавления от фобических реакций. Так человек выходит из туннеля группы в свободный мир без границ. Его нужно подтолкнуть к тому, чтобы он эмоционально ощутил свою принадлежность к этому миру.

На начальной стадии работы, даже в рамках частичной реабилитации или дерадикализации (так называемого «перевода на умеренные позиции в религиозных воззрениях»), уровень мышления

большинства людей, зараженных идеями насильственного экстремизма, очень низок.

В ходе анализа особенностей личности осужденных, с которыми мне приходилось работать в условиях исправительных учреждений, была выявлена одна характерная для всех исследуемых черта — у подавляющего большинства (86,7%) преобладает низкий уровень мыслительных способностей. А 30% из них не достигли даже минимального порога по этой шкале. И только 13,3% имеют средние показатели.

Поэтому 1-ая ступень реабилитации (после процедуры профайлинга, разумеется) — это «включение» сознания — процесс долгий и трудоемкий. И должен в обязательном порядке сопровождаться профессиональными психологами, а в ряде случаев и психиатрами.

2-ая ступень — восстановление подлинных семейных связей с родственниками. Члены семьи могут сыграть важную роль в успешном осуществлении этих мер, особенно в реинтеграции лица после освобождения и предотвращении его возврата к радикальным взглядам. Поэтому реабилитация должна проходить при активном участии членов семьи заключенного. Нужно понять — чтобы человек вернулся, его должны ждать, его должны любить.

Однако бывают случаи, когда члены семьи сами склоняли заключенного к насилию, и поэтому нужно тщательно изучить вопрос о возможной причастности членов семьи к экстремистским и террористическим сообществам.

3-я составная часть реабилитации — коррекция религиозных взглядов, что возможно только с участием профессиональных апологетов.

И завершить процесс возвращения к жизни вне экстремистской группы **ре-социализация в общество**. На этом этапе необходима трудотерапия, обучение профессиональным навыкам.

На всем протяжении реабилитационного процесса применяется психотерапия, могут привлекаться родственники, бывшие адепты из аналогичных радикальных сообществ и другие лица, которые могут помочь своим участием.

Но гарантировать, что человек не вернется к экстремистским или террористическим идеям, ни один

консультант не сможет. Дело в том, что пережитый опыт никуда из головы не денется, а в стрессовой ситуации человек опять может «сорваться»

Итак, задача консультанта - направить человека к конструктивному выбору с помощью техник по восстановлению критического мышления, создать новые социальные роли, потерянные после вступления в радикальную группу.

Но произойдет такое реформирование сознания не по велению волшебной палочки, а благодаря тяжелой работе, которая должна включать не только теологические споры, но в большей части социальную и психологическую составляющую.

Каждый случай рассматривается индивидуально, а потом прорабатывается система реабилитации, если это возможно. Когда все перечисленные звенья учитываются, а люди работают в команде, терапия работает.

Изменение системы жизненных и межличностных отношений, сформированных в культе, деятельный отказ от экстремистских взглядов, возврат в общество (восстановление на работе, учебе, возврат в семью и т.п.) – тот результат, к которому нужно идти планомерно.

ВАЖНО ПОМНИТЬ! или НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛ ПРИ РЕАБИЛИТАЦИИ

Отказ от деструктивной идеологии возможен только при свободном выборе человека. Поэтому без информированного согласия «клиента» консультирование невозможно.

Психологические травмы – это не синяки с садины. Их не видно сразу, и они не заживают без следов.

Чудес не бывает. Только каждый пятый «клиент» доходит до стадии выхода из организации.

Даже при самом благоприятном раскладе, надо готовиться к достаточно долгосрочным усилиям.

ГЛАВНОЕ – ДЕЙСТВОВАТЬ БЫСТРО.

- По отношению к вашему «клиенту» самое главное - КОНТАКТ. Быть положительно настроенным, спокойным, открытым к диалогу.

- Признать за ним право на поиск, свой выбор, пусть даже ошибочный, важно показать, что человек вам важен, независимо от его убеждений. Ни в коем случае прямо не затрагивайте его убеждения. Не задевайте, даже с юмором, ни группу, ни лидеров или наставников.

- Задавайте вопросы скорее для того, чтобы понять, чем оценить или судить с точки зрения здравого смысла.

- Соберите максимум информации об

организации и о ее лидерах.

- Изучайте словарь группы и их учение, на что чаще всего ссылается «клиент». Это важно знать, чтобы лучше поддерживать диалог. В беседе поддерживайте и стимулируйте в нем то, что пока остается вне контроля группы - его прошлые интересы и увлечения; семейные или дружеские воспоминания, связанные с жизнью вне группы.

- Составьте психологический и социальный портрет «клиента».

ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ

- Паники: не думайте, что все потеряно... и прежде всего:

- не позволяйте себя запугать давлением, клеветой, угрозами или шантажом, не уступайте попыткам вашего «клиента» вас обаять – это будет делаться, чтобы вас нейтрализовать;

- не допускайте, чтобы кто бы то ни был внушил вам чувство вины;

- не оставляйте ваших попыток спасти человека по той причине, что он - совершеннолетний и знает, что делает. Даже если он сам это утверждает, еще не доказано, что он действительно знает, что делает;

- не рассчитывайте, что здравый смысл вашего «клиента» будет сопротивляться обману со стороны группы.



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Консультанты, принимающие активное участие в процессе реабилитации, автоматически попадают в зону риска, так как ежедневно сталкиваются с попытками вербовки. Нет необходимости пояснять, насколько это опасно. Но есть необходимость предоставить им самим возможность пройти качественную психотерапию и проработать свои психологические проблемы.

Консультант – тоже человек, со своими проблемами самого разного характера. Они-то и могут стать причиной перехода «на другую сторону», что, к сожалению, далеко не редкость даже среди сотрудников исправительных учреждений и специальных служб. Поэтому перед началом реабилитационной практики я предлагаю пройти небольшой курс по «психологическому самбо», который учит не только выявлять, но и противостоять манипуляциям всех мастей.

Формулы, формирующие иммунитет экстремистским идеологиям, представлены в виде модулей шести тренинговых занятий. Цели, которые преследуют эти занятия:

- осознание иллюзий и стереотипов обыденного мышления как факторов, вредящих эффективной профессиональной работе;
- обучение критериям и навыкам противодействия разным проявлениям манипуляции, а также самообману;
- обучение принципам и навыкам правильной организации восприятия, оценки фактов и ситуаций.



МОДУЛЬ 1: ФОРМУЛА ВЕРБОВКИ

«Немногие люди размышляют больше двух или трех раз в год; я сделал себе международную репутацию, размышляя один или два раза в неделю».

Джордж Бернارد Шоу

ПОДГОТОВКА АУДИТОРИИ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Занятие можно проводить и при классической расстановке столов в аудитории. Расстановка столов по периметру или группирование их отдельными островками способствует созданию более непринужденной атмосферы в аудитории и помогает перевести внимание участников с фигуры тренера на контекст межличностного взаимодействия участников во время занятий и друг на друга.

Обязательно наличие демонстрационной доски или флип-чарта, маркеров и фломастеров.

Заранее можно подготовить слайды для визуализации информации, видео, касающиеся темы.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

1. Профилактика манипулятивного влияния со стороны приверженцев экстремистских взглядов;
2. Информирование о психологических аспектах религиозной радикализации, факторах риска.

ВАЖНО ПОМНИТЬ!

- Тренинг рассчитан на мусульманскую аудиторию.
- Если в аудитории присутствуют представители духовенства, то можно попросить их сыграть роль «подсадной утки», подыграть Вам.

КОНСПЕКТ ЗАНЯТИЯ

Знакомство (5 минут)

Если Вы впервые работаете с группой, сначала представьтесь им. Затем сообщите основные сведения о предлагаемом занятии, например, организационные вопросы.

В ближайшие пол часа Вы будете заниматься ничем иным, как вербовкой по принципам, используемым террористическими группами. Поэтому

представление должно быть внушительным и ярким, чтобы регалии ведущего/тренера говорили о его беспрекословном авторитете и компетентности. Идеальным вариантом будет, если Вас представит лидер/начальник из аудитории.

По сути, это уже начало тренинга, в котором Вам нужно закрепить влияние своего авторитета на участников, а следовательно, и власть над ними. Что это дает? С авторитетом не принято спорить (особенно в ЦА), ему не будут задавать много вопросов, боясь показаться глупым, его слова будут охотно принимать на веру.

В конце занятия Вы раскроете в том числе и этот провокационный момент, но сейчас задача – создать наиболее приближенные к реальной ситуации вербовки условия. Как правило, вербовщик обладает авторитетом у потенциального неопфита.

После красочного перечисления своих заслуг переходим к беседе в форме «вопрос-ответ», которая является всего лишь первым шагом по направлению к интересующей нас на самом деле теме (тоже стандартное поведение вербовщика – начать издалека).

Ведущий: наш тренинг направлен на профилактику манипулятивного социально-психологического влияния в экстремистских группах. У меня есть вопрос к аудитории: кто считает, что никогда не попадется на уловки вербовщика? Прошу поднять руки.

И, наоборот, кто считает, что может попасть на эту удочку?

Обычно большинство участников уверены, что не попадут в радикальную группу ни при каких обстоятельствах. Попросите их объяснить, почему. Среди ответов обязательно будет присутствовать следующий: «Я не попаду в руки вербовщика, потому что придерживаюсь традиционной религии» (в случае, если среди ответов Вы не услышите нужного, то направьте аудиторию сами).

Результаты обсуждения можно записать на флип-чарте, разделив его на две части.

Например:

Я не поддамся вербовке потому, что...	Я могу поддаться вербовке потому, что...
Я хорошо знаю свою религию	У меня случаются нервные срывы

На этом переходим еще на одну ступень ближе к ключевой манипуляции.

Ведущий: надеюсь, Вы, действительно знаете свою религию. В Центральноазиатском регионе (а большинство участников - мусульмане) традиционным является ханафитский мазхаб¹ и акыда² имама Матуриди³. Не буду задавать сложных вопросов. Остановимся на самом элементарном. Как известно, ислам держится на пяти столпах. Можете их перечислить?

Аудитория обычно легко справляется с этим заданием, называя в произвольном порядке столпы ислама: иман (вера), намаз (молитва), ураза (пост), закят (налог на имущество) и хадж (паломничество).

Ведущий: сегодня мы остановимся на первом столпе ислама – имане, который несет за собой принятие веры в Аллаха сердцем и констатацию этого факта на словах (икрар). Данное «заявление/ констатация веры» существует практически во всех суннитских и других течениях, и оно направлено для обозначения позиции верующего человека в социуме, и несет в себе больше социальный характер.

Само заявление или шахада (что переводится с арабского как «свидетельство») звучит следующим образом – Ашхаду ан ля Иляха илла Ллаху аашхаду анна Мухаммадан губдуху уарасулу Ллах.

После того, как ведущий произнес слова шахады, он переходит к главной манипуляции. Дословный перевод этой формулы: **«Нет бога, кроме Аллаха, и**

Мухаммад его раб и пророк».

Но в экстремистской литературе используется разъяснение Н. Албани, который от себя добавляет еще одно слово – «поклонение».

Именно перевод Албани и произносит **ведущий: «Нет достойного поклонению божества, кроме Аллаха, и Мухаммад – Его раб и Пророк».**

И сразу же, не давая времени на раздумья задает следующий вопрос: **«Что для мусульманина значит «поклонение?»**

Среди ответов участники называют и соблюдение всех столпов ислама, и надлежащее поведение, и ношение хиджаба. Как правило, далее выясняется, что большинство людей в аудитории, ведет светский образ жизни, не читает намаз, не придерживается запретов на алкоголь и т.д. Все ответы записываются на флип-чарте.

Пользуясь этим фактом, **ведущий делает следующий, на первый взгляд, очень логичный вывод:**

Все Вы называете себя мусульманами и произносите шахаду, которая является воплощением первого столпа ислама. Вы знаете, что, отрицая хоть одно слово из этой формулы, человек не может быть в исламе. С другой стороны, Вы не читаете намаз, не носите платок и бороду, которые сами называете частью поклонения. А поклонение – часть имана, веры. Давайте вернемся на шаг назад, Вы сами сказали это пару минут назад (указывает на записи).

Итак, как бы не было тяжело это сказать, но если мусульманин не совершает намаз, например, то получается, что он отрицает первую половину шахады: «Нет достойного поклонению божества, кроме Аллаха», а значит, выходит из ислама. Он -

На этом месте ведущий делает паузу. Аудитория, сама должна продолжить фразу. Если ведущий все сделал и сказал правильно, то участники в один голос заключают, что «он - кафир», неверующий. При этом любые другие высказывания ведущий должен игнорировать.

Ведущий: А ТЕПЕРЬ СКАЖИТЕ, ГДЕ Я ВАС ОБМАНУЛ(А)?

¹ Мазхаб (араб. مذهب) – в переводе с арабского языка слово «мазхаб» означает «путь», а в юридическом смысле – юридическая «школа» шариатского права в Исламе. К настоящему времени среди мусульман суннитов распространение имеют четыре мазхаба: ханафиты, маликиты, шафииты и ханбалиты. Самым первым в суннизме появился ХАНАФИТСКИЙ мазхаб. Свое название эта правовая школа получила в честь своего основателя - имама Абу-Ханифы, перса по национальности. Особенность этой школы состояла в том, что большое значение в ней придавалось логическим умозаключениям.

² Понятие «акыда» образовалось от глагольного существительного «акд», что в переводе означает «связывание в узел», «договор», «контракт», «соглашение». В терминологии «акыда» означает обязательная вера в какой-либо установленный принцип. В теологии дается следующее определение: «обязательство веры в основные теологические принципы и положения религиозного направления».

³ Основателем данного суннитского направления является Абу Мансур аль-Матуриди (ум. 944). Воснове его теологического учения (наура) вне использования текстов также большая роль уделяется разуму.

Главный вопрос тренинга, за которым, вряд ли последует правильный ответ. Обычно ведущий сам раскрывает провокационный момент.

Он заключается в следующем:

Экстремисты используют искаженное толкование шахады, искусно манипулируя терминами. Они утверждают, что в составляющую «формулы веры», помимо принятия сердцем и произношения языком, также входит «амал» - действия (подразумевается совершение намаза, соблюдение поста, выплата зяката, совершение хаджа и т.д.).

Соответственно, не совершающий «амал» человек выходит из ислама. Это дает возможность террористическим группам оправдывать массу преступлений насильственного характера. Ведь, как говорят их духовные лидеры, «кровь и имущество кафира дозволены правоверным». То есть, его можно ограбить и убить, при этом не будет греха.

Если следовать акыде Матуриди, официально признанной всеми Духовными управлениями мусульман Центральной Азии, считают, что имам и ислам – совершенно два разных понятия.

То есть, если человек не выполняет религиозные ритуальные обязательства (при этом не отрицает их совсем), является грешником, но не выходит из религии.

Тогда почему аудитория поверила в интерпретацию, которой пользуются экстремистские и террористические группы?

Во-первых, это пресловутый автоматизм поведения – вроде, похоже на правду, значит, можно считать правдой. Принимая решение, мы обычно опираемся на информацию, которую считаем достоверной. Нас все всегда в чем-то пытаются убедить – будь то политика, экономика, этика, религия, вопросы образования, воспитания, юриспруденции или маркетинга.

Такие попытки формирования нашего мнения неизбежны. Но некоторые попытки оказываются эффективнее, хотя сами по себе они не хуже и не лучше остальных. У нас нет

времени проверять достоверность каждого сообщения из общего информационного потока.

Ярлыки «хороших» или «плохих» сообщений мы цепляем на них сами, в зависимости от их содержания. Когда информационное содержание нам нравится, мы охотно принимаем это сообщение, а когда не нравится, то мы ставим защитные фильтры и называем это сообщение пропагандой.

Во-вторых, манипуляция авторитетом. Мы склонны доверять мнению друзей и компетентных «экспертов». Когда у тренера столько регалий, его представляют экспертом в области противодействия экстремизму, то априори он не может врать. Тонкая грань отделяет просвещение от втягивания, а пропаганду от информации. Когда нас убеждают, само по себе это ни плохо, ни хорошо, все зависит от цели. Сила убеждения позволяет просвещать или манипулировать.

И, в-третьих, мне помогла психология толпы. Даже если человек сомневался, задавал вопрос, который я намеренно игнорировал(а), большая часть участников молчала. При этом у сомневающегося возникает полное ощущение того, что только он один не разбирается в вопросе, желание настаивать пропадает, он вынужден присоединиться к другим «понимающим» участникам, чтобы не быть изгоем.

Я хочу спросить, сколько из участников тренинга, признавших себя «кафирами», в начале были уверены, что никто и никогда не сможет их завербовать? А ведь только что Вам продемонстрирован практически классический диалог с вербовщиком. Не известно, чем бы он закончился, если бы происходил в других условиях, а провокационный момент не был бы раскрыт.

Подробнее с манипуляциями, которые я сейчас применял(а) мы познакомимся на следующем тренинге.

По завершении выступления ведущий просит участников поделиться своими впечатлениями, открытиями, обсудить тренинг в форме обратной связи.

МОДУЛЬ 2: СЛЕПОЙ И ПОВОДЫРИ

ПОДГОТОВКА АУДИТОРИИ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Необходимо расставить столы по периметру или группирование их отдельными островками, что будет способствовать созданию более непринужденной атмосферы в аудитории и помогает перевести внимание участников с фигуры тренера на контекст межличностного взаимодействия участников во время занятий и друг на друга. Необходимо свободное пространство для проведения тренинга.

Желательно наличие демонстрационной доски или флип-чарта, маркеров и фломастеров. Непосредственно для тренинга потребуются 4 повязки на глаза и 4 ленты длиной 1,2-2 метра.

У участников должны быть материалы для индивидуальной работы – чистая бумага, карандаши, фломастеры.

В качестве наглядности в ходе занятия приветствуется использование видео/аудио материалов, раскрывающих тему.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

К концу тренинга участники должны:

1. Получить осознанный опыт критического восприятия манипулятивной ситуации взаимодействия.
2. Получить представление о способах нейтрализации манипулятивной атаки.
3. Улучшить собственные рефлексивные навыки.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Манипулятор – мастер по созданию ситуаций, в которых человек реализует свои заблуждения.

Техника нейтрализации манипуляции – определенный алгоритм действий, поведения человека, подвергшегося атаке манипулятора. Такая техника на первом этапе помогает избежать отдачи манипулятору полного контроля за ситуацией, но при определенных условиях сама может стать инструментом манипулятивного воздействия.

КОНСПЕКТ ЗАНЯТИЯ

Введение в тему.

Сегодня уже не осталось человека, которого бы напрямую или косвенно не коснулась проблема деструктивной деятельности псевдорелигиозных групп. Человека приводят туда излечиться от душевной или физической болезни. Но взамен он получает новую, куда более страшную, становясь послушной марионеткой в руках кукловода, которого он никогда не увидит, но будет работать на него всю жизнь. Теперь он уже не человек, а слепо верящий в нового мессию, слепо идущий на голос нового божества, слепо отдающий все свои сбережения, чтобы его прокормить.

Шансов выстоять у обычного человека ничтожно мало. Как правило, он не знает ни о психологической обработке, ни о том, как действуют вербовщики. Непосвященный человек не знает, какие нужно задавать вопросы и какое поведение должно заставить его насторожиться. Зачастую он вообще не знает, что имеет дело с вербовщиками.

Если автор сообщения кажется нам привлекательным и красноречивым, если нам кажется, что у него благие намерения, если он приводит многочисленные аргументы в защиту отстаиваемой им позиции, мы чаще всего поддаемся его убеждению.

Во время шоппинга в супермаркете мы верим плакатам, утверждающим, что какой-то определенный товар стоит здесь дешевле, чем в других магазинах. Мы рассуждаем так: какой смысл нас обманывать? Мы же можем проверить, вернуться и уличить администрацию во лжи. Если бы мы никогда никому не верили, то были бы параноиками. Но если станем доверять всем и каждому, то нас сочтут «лохами», потому что всегда найдется кто-то, кто захочет воспользоваться нашей доверчивостью в корыстных целях. Поэтому мы живем по принципу «золотой середины», балансируя между скептицизмом и доверием.

Все мы, независимо от уровня культуры, духовного развития и жизненных принципов – нравится нам это или нет, – уязвимы и не защищены, все мы можем стать жертвами психологического программирования. Да, мы все хотим быть счастливыми.

Мы хотим любви и внимания. Все мы стремимся достичь каких-то целей: стать мудрее, разбогатеть, добиться высокого положения, улучшить здоровье, любить и быть любимыми. На это и делают ставку вербовщики.

Помните, что в большинстве случаев люди не присоединяются к культам сами, их вербуют.

Как научиться распознавать опасные манипуляции? Как узнать методики их действия, а также какими методами им можно противодействовать, поможет этот тренинг.

ТРЕНИНГ «СЛЕПОЙ И ПОВОДЫРИ»⁴

Уязвимость нашей психики легко доказать с помощью следующего тренинга «Слепой и поводыри».

Ведущий вызывает пять добровольцев для проведения игры. Можно сообщить, что игра состоит из двух этапов. Когда добровольцы выйдут в центр, важно озвучить инструкцию как можно ближе к тексту.

Инструкция к первому этапу:

Ведущий: Мы сейчас проведем очень интересную игру. Сразу предупреждаю, что игра состоит из двух этапов. Поэтому большая просьба не расходиться после окончания первого этапа, а дождаться моей инструкции относительно второго этапа.

Второе ключевое правило игры: с того момента, как я начну подробно объяснять участникам условия игры, им нельзя переговариваться между собой.

Первый этап игры называется «Слепой и поводыри». Роль «слепого» у нас будет играть (имя участника). Соответственно, все остальные будут «поводырями». У каждого «поводыря» есть своя веревочка (раздать веревочки), с помощью которой он будет управлять «слепым» (показать, как можно сделать схватывающиеся петельки и набросить эти петельки на щиколотки и запястья «слепого»), соответственно, раздав каждому «поводырю» по одному концу закольцованной бечевки.

Я надену повязку (шарф) на глаза нашему «слепому». После этого в пространстве нашей аудитории я разложу вот эти три предмета (показать всем выбранные

предметы – ключи, ручка, ежедневник). Только «поводыри» будут видеть, где они находятся. У «слепого» глаза закрыты повязкой. И большая просьба к нему – не подглядывать. А к «поводырям» тоже просьба – не переговариваться. Вам («поводырям») необходимо привести «слепого» к местоположению каждого предмета, используя только веревочки. При помощи тех же веревочек помогите «слепому» их собрать и принести ко мне. Повторяю, переговариваться нельзя.

И еще раз напоминаю – игра имеет два этапа, поэтому, когда «слепой» отдаст мне все собранные предметы, не расходитесь. Всем все понятно? Сейчас я завязываю глаза «слепому», и с этого момента «поводыри» не переговариваются. Готовы?

Ведущий проверяет, чтобы на запястья и щиколотки «слепого» были наброшены петельки из заготовленных веревочек, у каждого кукловода по одной. Затем завязывает «слепому» глаза и размещает три предмета в заметных, но труднодоступных местах. При этом еще раз напоминает, что переговариваться нельзя, «поводыри» могут действовать только при помощи веревочек.

По команде ведущего «поводыри» ведут «слепого» собирать предметы. Это обычно происходит достаточно живо и весело. Ведущему важно отслеживать безопасность участников. В конце первого этапа ведущий возвращается на исходную позицию и ждет, когда к нему подведут «слепого», и этот игрок передаст все собранные предметы.

Очень важно эмоционально подбодрить участников, поблагодарить за интересную игру и попросить не расходиться. Особенно важно игнорировать любые вопросы по поводу веревочек.

Второй этап игры. Инструкции:

Ведущий: Игра не закончена. Вы, наверное, обратили внимание, что у меня заготовлены четыре повязки для глаз. Вы правильно догадались – во втором этапе игры я завязываю глаза «поводырям» (перечислить всех по именам). Зрячим у нас будет только (называет имя того участника, который был «слепым»). С момента завязывания глаз переговариваться будет нельзя. «Поводырь» будет видеть, где я разложу предметы. Предупреждаю, что я их разложу в другие, более труднодоступные места. Я прошу «поводыря» собрать эти предметы и принести их мне. Итак, я завязываю глаза «слепым»...

⁴ Тренинг разработан на базе материалов, представленных в статье Мерзляковой Е.Л. Профилактика социально-психологической зависимости. Опыт разработки и реализации образовательных программ. Журнал практического психолога № 4. М., 2008, С – 43-50.

С того момента ведущему необходимо полностью переключить свое и окружающих внимание на завязывание глаз, при этом игнорируя возможные вопросы о том, что делать с веревочками. Можно спокойным голосом напомнить о просьбе не переговариваться. Когда глаза четырех участников завязаны – можно разложить предметы на новых местах. Началом к действиям служит команда ведущего.

Как правило, участники с завязанными глазами «привязываются» все теми же веревочками к центральному игроку и бродят «гуськом» и «вслепую» за ним все то время, пока он пытается собрать необходимые предметы и принести их ведущему. Очень важно обеспечить безопасность участникам.

Когда все предметы собраны и вручены ведущему, попросите остальных слушателей поаплодировать игрокам. И прежде, чем отпустить игроков на места, расспросите их о чувствах, которые они испытывали в первом и во втором туре игры.

Во время опроса целесообразно спросить:

- В какой роли, ведущего или ведомого, тебе комфортнее? Почему?
- Какие чувства ты испытывал, когда твои глаза были открыты? Закрыты?
- Было ли в какие-то моменты страшно? Если да, то что тревожило? Если нет, то что придавало уверенности?
- Имело ли значение, с кем именно вы находились рядом в этой игре? Почему?
- Как чувствуете себя сейчас?
- Довольны ли выполнением поставленных перед вами задач?
- Довольны ли всей игрой?

Когда все участники поделятся своими ощущениями, можно приступить к групповому обсуждению игры. Участники садятся на свои места.

Важно спросить у всех слушателей, какие аналогии и сравнения с деструктивными группами можно сделать по отношению к каждому этапу игры. Обычно с первым этапом связывают вовлечение в культ, вербовку уже опытными членами организации. Со вторым – уже неопит пытается «втянуть» своих друзей и родных в культ.

Вскрытие провокационного момента, заложенного в игре:

Ведущий: Кроме полученных только что выводов, игра обладает еще одним важным смыслом. Я предлагаю найти этот смысл самостоятельно. Для этого я попрошу вас быть особо внимательными. Давайте восстановим инструкции к первому и второму этапам игры.

Когда участники повторяют инструкции – чаще всего кого-то посещает озарение, что во втором этапе пользоваться веревочками не было никакой нужды. Более того, в инструкции ведущий обращался только к «поводырю», следовательно, задание он должен был выполнить один. Нужно успокоить участников, что в подобной ситуации практически сто процентов людей ведут себя аналогичным образом.

Ведущий: Знаете, почему считается, что отрицание вами своей уязвимости – почти сто процентов поражение? Когда человек считает, что никогда не будет «одурманен», он не сможет подготовиться. Эта уверенность очень многих погубила.

Затем вопросы задаются к игроку «слепому», потом «поводырям» и после необходимо дать возможность высказаться всем желающим.

- На какие жизненные ситуации похож этот этап игры?
- Почему возникают автоматизмы поведения?
- Что необходимо, чтобы человек вместо автоматического поведения поступал осознанно?
- Какие основные выводы из игры можно перенести в общение с вербовщиками в культ?

Ведущий: Дело в том, что наша память состоит из образов, «картинок», в них «нарисовано» наше понимание основных сфер жизни. Вербовщик при первом контакте опирается как раз на эти «картинки». Он десять раз в разговоре совпадет с вашим мнением. Пусть это будет глобальное потепление, или низкая зарплата, или терроризм... Но на одиннадцатый раз он скажет нечто абсолютно новое, о чем у вас нет собственного суждения. Он будет описывать «это» в самых ярких красках, с мельчайшими подробностями, рисуя в вашей голове нужную «картинку». После того, как в вашей голове возникнут картины счастливой жизни на земле или в раю,

ваш мозг автоматически согласится с вербовщиком – «ведь десять раз до этого совпало, значит, и тут правда». Не забывайте про учтивость, улыбку, открытый взгляд и добродушность «птицелова». Очень трудно отказать такому и просто уйти. Конечно, в деструктивные или экстремистские группы сами не приходят, туда приводят. Вот только вместо поводка служат уже наши собственные страхи, надежды, ошибки. Нам хочется быть обманутыми. Не смотря ни на что, большинство людей верят в сказки.

Тут следует задать еще один очень важный вопрос:

- Из каких наших свойств сделана эта «картинка»? Как и почему люди подчиняются глупым приказам?

Это стопроцентная манипуляция – скрытое психологическое воздействие, при котором объект делает вещи, на которые он раньше был не способен. Пока человек сосредоточен на картинке, с ним проводят манипуляции.

Я осознанно провоцировал(а) именно такое развитие ситуации, чтобы лучше продемонстрировать методику манипуляции. У всего населения Земли сложился культовый стереотип. Это асимметрия восприятия: «это же похоже на правду», «это же совпадает», значит, можно верить. Рассмотрим ситуацию с веревочками – вопросы задавать неудобно, тренер или участники сделают вывод, что я не понимаю задание. Если нет установки на проверку ошибок, то мы легко введемся на манипуляции. Соответственно, манипулятор – это мастер по созданию ситуаций, в которых человек реализует свои заблуждения. Собственно, я и был (а) настоящим манипулятором все это время.

В ходе обсуждения важно подвести участников к следующим выводам:

- всем людям присуща инерционность мышления. Именно поэтому в похожих по каким-то признакам ситуациях мы склонны предъявлять схожее поведение

- автоматическое поведение делает человека уязвимым, поскольку его действия становятся предсказуемыми

- не всегда автоматические действия являются оптимальными, альтернативой им является осознанное поведение

- для повышения осознанности в собственном поведении необходимо учиться воспринимать ситуацию критически. Это не значит критиковать, но искать ошибку в словах, подвох. Ошибка – тоже порой путь к спасению.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Для того, чтобы не попасть «на удочку» манипулятора – манипуляцию необходимо увидеть, отследить. Этому способствует внимательное отношение к собственным эмоциям и интуиции.

Снизить опасность психологической интервенции помогают техники самозащиты. Эти техники не решают саму ситуацию.

Переход на иные, не манипулятивные способы общения позволяет перевести психологическую созависимость манипулятора и манипулируемого в более открытое и прозрачное русло взаимодействия.

Наилучший способ защиты от психологического манипулирования – личный отказ от подобных практик взаимодействия.

МОДУЛЬ 3:

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ¹

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

Ваша задача, чтобы к концу занятия участники:

- Ознакомились с наиболее распространенными способами манипулятивного воздействия со стороны СМИ и рекламы.

- Получили опыт применения навыков критического мышления относительно продукции масс-медиа.

НЕОБХОДИМО УСВОИТЬ

- Средства массовой информации и коммуникации, в том числе реклама, изначально манипулятивны в выборе способов воздействия на потребителя.

- Понимание механизмов манипулятивного воздействия, используемого в информационном пространстве, само по себе является сильным профилактическим средством.

- Развитие у человека навыков критического мышления позволяет обезопасить его нахождение в недоброкачественном пространстве масс-медиа.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ²

Манипулятивное воздействие (психологическое манипулирование) - способ психологического воздействия, нацеленный на изменение направления активности других людей, осуществляемый настолько искусно, что остается незамеченным ими.

Не только эмоциональная сфера психики человека является базовой мишенью воздействия манипулятивного характера. Существует множество возможностей влиять на сознание человека, особенно в условиях, когда он пользуется ограниченной и искаженной информацией.

Конкретизировать манипулятивное воздействие может в различных технологиях и разнообразных формах рефлексивного управления.

В результате вместе с изменениями в сознании (установки, восприятие, мотивы, мнение, стереотипы и т. д.), вызванными манипуляцией, изменяется поведение объекта, на который направлено манипулятивное воздействие. Манипулирование в то же время - это такой способ применения власти, при которой обладающий ею влияет на поведение других, не объясняя им, чего он от них ожидает.

Реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Средства массовой информации (СМИ) - периодические печатные издания, радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы периодического распространения массовой информации (например, Internet-издания). СМИ образуют систему средств массового информирования, осуществляющих распространение массовой социально значимой информации, объектом воздействия для которой выступает массовое сознание. Иногда для обозначения СМИ используется термин «масс-медиа» (от англ. - mass-media), где mass означает большое количество (масса) кого-либо и чего-либо, media- средство информации.

Манипулятивный характер СМИ и МК (массовая коммуникация) объясняется следующими причинами (группами причин):

- Причинами, вызванными пристрастностью и субъективизмом людей, работающих в сфере массовой коммуникации: их индивидуально-психологическими, личностными особенностями, политическими

¹ С использованием материалов Социально-психологической коррекционно-развивающей программы «Развитие критичности мышления и профилактика психологического манипулирования». Авторы: Мерзлякова Е.Л., Петухов В.Э. Науч. редакция Волков Е.Н.

² Ключевые понятия этого занятия раскрыты с использованием материалов: Операции информационно-психологической войны. Краткий энциклопедический словарь-справочник / В.Б. Вепринцев, А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.В. Фролов; под ред. А.И. Петренко. - М.: Горячая линия - Телеком, 2005. - 495 с.
В.И. Карпенко, А.Б. Рудаков «Новая реальность: террор», М: Товарищество научных изданий КМК. 2016. 4-е изд. С-185-319

пристрастиями и симпатиями и т. п.).

- Причинами, вызванными политическими, социально-экономическими и организационными условиями, в которых осуществляют свою деятельность средства массовой коммуникации. Основная из них - зависимость СМИ и МК от конкретных социальных субъектов. Она может проявляться в двух основных формах - экономической и административной. Экономическая форма зависимости проявляется в том, что СМИ и МК в рыночных условиях работают на определенных клиентов, например, рекламодателей и других заказчиков из числа представителей крупного капитала. Административная форма зависимости проявляется в том, что СМИ и МК подчиняются своим хозяевам и учредителям.

- Причинами, обусловленными самим процессом функционирования СМИ. Для того чтобы привлечь внимание и завоевать массовую аудиторию, СМИ и МК при подаче материалов и подготовке сообщений, различных программ руководствуются определенными общими правилами или принципами, которые сами по себе часто носят манипулятивный характер.

Информационная война – операция, противоборство в информационной сфере, проводимые в период кризисной ситуации или конфликта для достижения специфических целей.

Информационное оружие – средства техногенного, коммуникативного и информационно-психологического воздействия, направленные на подсознание объекта атаки с целью разрушения его психологической сферы. К видам информационного оружия относятся в том числе:

- нейролингвистическое (подчинение воли конкретного человека путем кодирования его подсознания через сенсорику);
- психоаналитическое (воздействие на сферу психики через информационно-аналитические материалы);
- информационно-психологическое (фактор воздействия СМИ).

Информационно-психологическое воздействие – целенаправленное производство и распространение специальной информации, оказывающей непосредственное влияние (положительное или отрицательное) на функционирование и

развитие информационно-психологической среды общества, психику и поведение гражданского населения и сотрудников силовых ведомств страны субъекта.

ПОДГОТОВКА АУДИТОРИИ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Занятия удобно проводить при классической расстановке столов в аудитории. Можно выделить несколько рабочих зон для командной работы в мини-группах с выделением места для импровизированной сцены. Обязательно наличие демонстрационной доски или флип-чарта; маркеров и фломастеров.

Альтернативный вариант - подготовка по материалам занятия медиа-презентации. Можно подготовить раздаточный материал с наиболее распространенными приемами манипулятивного воздействия рекламы и СМИ.

Также желательно иметь бланки с заданиями для командной работы или образцы рекламной продукции и продукции СМИ для отработки навыков критического мышления (одна и та же газета, буклет и т.д. на группу участников).

ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Современный мир характеризуется все увеличивающимся количеством информационных потоков с очень интенсивной динамикой их качественного и количественного изменения. Та информация, усвоению и переработке которой могла быть посвящена жизнь нескольких поколений, в наше время может устаревать буквально за несколько лет. С одной стороны, это делает часто непродуктивным механизм передачи полезного социального (или производственного) опыта от поколения к поколению - опыт предыдущего поколения оказывается устаревшим, неактуальным. С другой стороны, подобная интенсификация информационных процессов активизирует наработку каждым новым поколением своего собственного неповторимого опыта, актуального именно в данное время, в данных условиях.

Другими словами, активизируется необходимость самостоятельной переработки новейшей информации и выработка алгоритмов ее применения. И те, кто владеет приемами работы с информацией - оказываются в роли ведущих: они воспринимают,

анализируют, принимают решения, направляют, контролируют.

Соответственно, лишенных навыков работы с информацией чаще постигает участь ведомых, за которых думают и решают. Решают, к чему социально-престижно стремиться в жизни; каким образом эти запрограммированные извне цели эффективнее всего реализовать; чему радоваться и чего избегать.

Человек даже не замечает, как становится оловянным солдатиком в информационных войнах: идеологических, политических, финансово-экономических, религиозных. Территориальный раздел в масштабах планеты давно произошел. Со сферами экономического влияния тоже все более-менее прояснилось. Но ведь борьба и противостояние не ушли, они больше сместились в информационное пространство, где происходит своеобразная «война за души».

Души представителей электората у политиков, души потребителей у товаропроизводителей, души «фанов» у шоуменов, души «фанатов» у новоявленных мессий и пророков. Список можно продолжать. Насколько велико количество этих разнообразных «ловцов душ», настолько низка вероятность для среднестатистического гражданина оказаться не пойманным, не вовлеченным в хитросплетенные информационные сети. Потому что среднестатистический гражданин не владеет опытом противостояния подобной информационной атаке - у предыдущих поколений не было необходимости нарабатывать подобный опыт. Соответственно, и передать такой опыт по каналу «от поколения к поколению» не удастся. А наработать его индивидуально в течение небольшой собственной жизни - не у каждого получается. Остается вариант специализированного обучения. Современная психологическая наука наработала достаточно большое количество технологий психологического влияния. Как правило, их активно изучают и осваивают те, кто собирается влиять. Опять те же политики, рекламисты и PR-специалисты, представители масс-медиа и работники сферы обслуживания. Технологии психологического воздействия - их «производственный инструментарий».

Для террористических организаций СМИ являются главным инструментом воздействия на массовое сознание.

Возможности передачи информации по телеканалам и погоня за сенсацией сближают интересы журналистов и террористов. Их основная задача – захватить внимание аудитории, набрать большой рейтинг. На полном серьезе можно говорить о взаимовыгодных отношениях. Как сказала премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер, «СМИ – поставщик кислорода для рекламы, в которой нуждаются террористы».

На что направлено информационно-психологическое воздействие? Ответ: на психику граждан, так как по свидетельству ученых, в частности, К. Штейнбуха, вся психическая деятельность человека есть не что иное, как прием, обработка, накопление и выдача информации.

А кто заинтересован в нейтрализации деструктивного психологического влияния, в профилактике психологической манипуляции и контроля сознания? Ответ на этот риторический вопрос - в известной поговорке: спасение утопающих - дело рук самих утопающих. Только человек, претендующий на гордое звание «свободного гражданина», будет достаточно замотивирован на сложную и напряженную работу по «прочищению собственных мозгов», на обучение приемам работы с информацией, на овладение навыками критичности, рефлексии, асертивного поведения. Владение именно этими навыками помогает не стать жертвой изощренных психологических манипуляций.

КОНСПЕКТ УРОКА

Информационное сообщение, беседа:

Использование манипулятивных приемов в рекламе и СМИ - 5 минут.

Начало занятия лучше провести в виде беседы. Вопросы, которые можно задать аудитории:

- Насколько Вы доверяете информации, поступающей по рекламным каналам и распространяемой СМИ? Почему?

- Может ли человек полностью отказаться от получения информации? Почему?

- Есть ли у современного человека способы обезопасить себя от недоброкачественной информации? Какие это способы?

Ведущий подводит итоги беседы при помощи материала, изложенного в «Ключевых понятиях» и «Исходной информации».

Следующий аят (Бакара, 191) стал чуть ли не инструкцией и призывом к преступлениям. Однако, и там мы не найдем слова «джихад». Кроме того, богословский перевод имеет более широкую интерпретацию: «(Вероломно напавших на вас и объявивших вам войну) убивайте (воюйте с ними) там, где вы их найдете (застигните) (не трогая ни стариков, ни женщин, ни детей)! Вытесняйте их оттуда, откуда они вас (в свое время) изгнали. (Не отдавайте врагу ни пяди родной земли). Но знайте (война, месть и ненависть могут ослепить; даже во имя Бога вы можете начать вершить несправедливость, тиранию и потерять человеческий облик), знайте, смута хуже и пагубнее, чем убийство. Не ведите военных действий возле Священной мечети, кроме как в случаях, когда на вас нападут на ее территории. Если кто-то начнет воевать с вами там, то и вы дайте отпор. Таково воздаяние безбожникам (посягающим на святое)»⁶.

Почему же мединский термин «кыталь» мало употребляем, мало того, заменен на «джихад», который в Коране не употребляется для обозначения военных столкновений? Предположу, что этот вопрос нужно задать в адрес не только правоведов и лингвистов арабского языка.

Почему отношение к термину «джихад» не осталось в таком же значении, в котором он был ниспослан в мекканский период пророчества? Предположу, что определенным силам выгодно такое положение вещей. Ведь интерпретировать весь Коран, как выгодно лучше, чем только несколько аятов из мединского периода. Весь мир в этом случае стал жертвой информационного оружия.

КОРАН 114 сур		
Мекка 86 сур	ХИДЖРА 622 год	Медина 28 сур
Мирная проповедь единобожия, призыв борьбы со своими страстями, плохими качествами		Разрешено применять вооруженную силу против агрессоров
«Джихад»		«Кыталь»

⁶ Аляутдинов Ш. Перевод смыслов Священного Корана. – Спб.: «Издательство «Диля», 2012, С – 73.

Приемы манипуляции информацией.

Используя предложенные в раздаточных материалах схемы информационного воздействия на психику человека и каналы поступления информации, ведущий объясняет аудитории роль СМИ и рекламы в информационном управлении человеком. Важно знать основные приемы манипулирования информацией, чтобы видеть их «между строк» в агрессивно-навязываемой информации СМИ и рекламы.

Информационная перегрузка.

Сообщается огромное количество информации, основную часть которой составляют абстрактные рассуждения, ненужные подробности и другой «мусор». В результате не возможно разобраться в истинной сути проблемы.

Дозирование информации.

Сообщается часть сведений, а остальные тщательно скрываются. Это приводит к тому, что картина реальности искажается в ту или иную сторону, либо вообще становится непонятной.

Большая ложь.

Этот метод основан на принципе, что чем наглее и неправдоподобнее ложь, тем скорее в нее поверят, главное подавать ее максимально серьезно.

Смешивание информации.

Смешивание истинных фактов со всевозможными предположениями, допущениями, гипотезами, слухами. В результате становится невозможно отличить правду от вымысла.

Затягивание времени.

Этот способ сводится к тому, чтобы под различными предлогами оттягивать обнародование действительно важных сведений до того момента. Когда будет уже поздно что-то изменить.

Возвратный удар.

Вымышленная (выгодная для себя) версия тех или иных событий распространяется через нейтральных, подставных лиц.

Своевременная ложь.

Способ заключается в сообщении совершенно лживой, но чрезвычайно ожидаемой в данный момент («горячей») информации. Чем больше содержание сообщения отвечает настроениям объекта, тем эффективнее его результат.

Групповая работа. Работа с текстами - умение отслеживать «манипулятивные крючки» (альтернативный вариант - моделирование рекламных роликов со встроенными «крючками» и их групповое обсуждение). 25 мин

Эту работу можно проводить в двух альтернативных вариантах (при наличии дополнительного времени можно выполнить оба варианта).

Вариант первый. На каждую группу участников из 4-6 человек предлагается список приемов манипулирования информацией и подборка газетных статей, рекламных буклетов и т.д. Задача группы - найти «манипулятивные крючки» в предложенных материалах. Усложненный вариант - предложить группе дополнительно список «Распространенные способы информационно-психологического воздействия, используемого в рекламе и СМИ» для отслеживания в предложенных материалах.

По окончании работы группы обмениваются результатами.

Вариант второй. Этот вариант предполагает моделирование группами рекламных роликов, сообщений и т.д. с использованием приемов манипулирования информацией. Инструкция по проведению процедуры и список вопросов для обсуждения находится в информационно-раздаточных материалах.

Беседа: Применение способов критичного восприятия информации - 5 минут.

Основная идея, к которой следует подвести участников, изложена в «Исходной информации» - только человек, претендующий на гордое звание «свободного гражданина», будет достаточно замотивирован на сложную и напряженную работу по «прочищению собственных мозгов», на обучение приемам работы с информацией, на овладение навыками критичности, рефлексии.

Подведение итогов: краткие выводы, отзывы участников - 5 минут

В ходе обсуждения важно подвести участников к следующим выводам:

- Средства массовой информации и коммуникации, в том числе реклама, изначально манипулятивны в выборе способов воздействия на потребителя. Избежать их влияния - невозможно, обезопасить себя - вполне реально.
- Понимание механизмов

манипулятивного воздействия, используемого СМИ и рекламой позволит не становится заложником нечестных информационных игр.

- В данном случае «спасение утопающих» - дело самих утопающих. Во всяком случае, умение думать еще никому не помешало.

Ведущий просит поделиться впечатлениями: - Очень кратко, искренне и только о себе - что потрясло, удивило, понравилось?

ИНФОРМАЦИОННО- РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОТРАБОТКИ В МИНИ-ГРУППАХ ТЕМЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЧЕЛОВЕКА»

Все участники занятия объединяются в мини-группы по 4-6 человек. Каждой такой группе выдается задание с предложенной ниже текстовкой. Помимо различных типов информационных сообщений разные группы могут воспроизводить различные приемы манипулирования информацией.

Инструкция для групповой проработки.

- Вашей группе предлагается «...», используя определенные приемы манипулирования информацией. Приемы манипулирования указывает тренер. По окончании 10-15 минут будьте готовы продемонстрировать ваше информационное сообщение другим группам.

- Выслушав информационное сообщение другой группы, вы должны попытаться ответить на следующие вопросы:

- а) Кому выгодно это сообщение?
- б) Какие интересы преследуются создателем сообщения?
- в) На какие сферы психики человека воздействует сообщение?
- г) Какие манипулятивные методы и приемы были использованы при составлении сообщения?

Вместо пропуска в тексте инструкции для каждой команды вставляется определенный тип информационного задания из нижеприведенного списка (список возможных заданий можно расширить по усмотрению ведущего):

- создать рекламное сообщение;
- создать сообщение с пропагандистской

целью;

- представить любое позитивное событие в негативном свете;

- представить любое негативное событие в позитивном свете.

По окончании демонстрации группами результатов работы важно провести коллективное обсуждение, опираясь на сформулированные в инструкции вопросы.

Вспомогательные информационные материалы

Мы даем больше информационных материалов, чем можно отработать за однозадание. Во-первых, с этими материалами желательно ознакомиться ведущему для лучшего знания вопроса; во-вторых, материал вызывает повышенный интерес у аудитории, и на его основе можно провести дополнительное занятие.

Распространенные способы информационно-психологического воздействия, используемого в рекламе и СМИ¹

«Кража грома» - суть этой методики заключается в следующем. Если вы предполагаете, что распространение определенной информации о вас (о вашей компании) может нанести вам ущерб, а возможность «утечки» этой информации весьма велика - лучше самостоятельно обнародовать компрометирующие вас факты в удобное для вас время и в наиболее подходящей интерпретации. Признание, прозвучавшее из ваших уст, далеко не так губительно, как разоблачение, исходящее от вашего противника. Вам могут простить проступок, который вы совершили. Но вам никогда не простят проступок, который вы совершили и пытались скрыть.

«Прививка» - Если вероятность распространения нежелательных слухов в каком-то конкретном направлении очень высока, вы можете в некоторой степени сохранить свою репутацию следующим образом. Запустите небольшой «слухок» в этом направлении, чтобы появилась возможность продемонстрировать несостоятельность и откровенную глупость подобной компрометирующей информации. Появление слухов, запущенных уже действительно вашими недоброжелательными, после такой «прививки» будет встречено

вашим окружением с определенной долей скептицизма: - И что же этим недоброжелателям не йдется?!

Присоединение к будущему - один из способов информационно-психологического воздействия. Этот способ известен по многократно используемому пропагандой приему, когда начальное действие трактуется (подается) как результирующее. Активно использует близкий прием - реклама.

В случае негатива присоединение к будущему используется, чтобы приостановить ненужное «поползновение»: «Конечно, это уже поздно, я бы помог, но...».

В митинговой риторике описание легко перетекает в будущее, к которому призывают вне его реальной обоснованности. Митинговая риторика не просто построена на черно-белых категориях, но и смещает мышление в системе «прошлое - будущее».

«Пробный шар» - один из способов информационно-психологического воздействия. Суть его состоит во вбросе информации о некоей возможности для проверки реакции объекта на определенный вариант развития событий. Используется как в межличностном общении, так и в практике СМИ. Достаточно часто СМИ используются как полигон для проверки реакции общественности на те или иные нововведения власти. Для чего в СМИ вбрасывается «пробный шар» в виде необходимой информации и отслеживается (или организовывается) активное его обсуждение. В случае его неприятия власть легко отмежевывается от этой идеи, отрицая свое авторство. В случае возможного ее принятия власть может легко назвать ее «голосом общественности» и поддержать. Это более тонкая технология, чем чуть ли не физическое проталкивание или сдерживание тех или иных ситуаций, так как в результате работа идет в интеллектуальной сфере

«Эффект CNN» - одна из технологий для воздействия на общественное сознание через органы СМИ. Заключается в демонстрации по телевидению потрясающих психику аудитории актуальных событий в реальном масштабе времени. Благодаря эффекту «присутствия» телезрителя на месте событий (например, при бомбардировках городов) достигается эмоциональное усиление оказываемого на аудиторию психологического воздействия, которое закрепляется нацеленным комментарием.

Эффект визитной карточки - субъект

¹ По материалам: Операции информационно-психологической войны. Краткий энциклопедический словарь-справочник / В.Б. Вепринцев, А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.В. Фролов; под ред. А.И. Петренко. - М.: Горячая линия - Телеком, 2005. - 495 с.

психологического воздействия сначала излагает то, приемлемость чего для объекта ему заранее известна. После того как выясняется наличие «общей точки зрения», он излагает ту мысль, ради которой организовал свое сообщение. Общность взглядов (мнений, суждений) между объектом и субъектом по ряду вопросов как бы ослабляет дух противоречия, критичность со стороны объекта.

Эффект новизны - при восприятии людьми друг друга этот эффект заключается в том, что по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается последняя информация о нем. А по отношению к незнакомому человеку более значима первая информация. Это же относится и к восприятию информации о каком-либо событии, факте, вещи - наибольшее доверие возникает к первоначально полученной информации, особенно если эта информация поступила «как бы невзначай».

Эффект ореола - распространение первичной общей оценки человека (людей) на восприятие его (их) поступков и личностных качеств. Так, если первое впечатление о человеке (людях) в целом благоприятно, то в дальнейшем все его (их) поведение, черты и поступки начинают переоценивать в положительную сторону. В них выделяют и преувеличивают лишь положительные моменты, а отрицательные как бы недооценивают или вообще не замечают. Если же общее первое впечатление о каком-либо человеке (людях) оказалось отрицательным, то даже положительные его (их) качества и поступки в последующем не замечают либо недооценивают на фоне гипертрофированного внимания к недостаткам. Эффект ореола активно используется при рекламировании артистами, спортсменами и т.д. различных товаров, при использовании их комментариев в политической борьбе.

Эффект первичности - состоит в том, что вероятность припоминания нескольких первых элементов однородного материала более высока, чем средних. При этом чем объемнее предъявляемый материал и чем выше темп его предъявления, тем меньшее количество первых элементов припоминается. С учетом этого эффекта располагается материал на газетных полосах: самые «горячие новости» - или в начале, или в самом конце газеты.

Эффект престижа - информация, получаемая от источника, обладающего высоким авторитетом, характеризуется большей силой воздействия, так как люди воспринимают ее менее критично.

Эффект «своего человека» - любое сходство между субъектом и объектом (если объект психологического воздействия придает этому сходству определенное значение) повышает эффект самого воздействия.

Эффект симпатии-антипатии - объект психологического воздействия гораздо легче приемлет взгляды, преподносимые симпатичным ему субъектом и бессознательно настраивается враждебно к той информации, которую сообщает неприятный ему источник.

Эффект стереотипности - выражается в упрощенном и схематичном, но устойчивом представлении о чем-либо (или ком-либо). Стереотипы стихийно складываются в условиях дефицита информации либо неспособности индивида интерпретировать ее адекватно. Стереотип никогда не бывает истинным, он всегда содержит тенденциозные, заранее заданные характеристики явления, поэтому всегда неадекватен ему. Стереотип обобщает явления по принципу внешней схожести или случайных совпадений, однако не анализирует их глубинную сущность.

ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ ЧЕРЕЗ ОРГАНЫ СМИ.

Речь идет о комплексах методов, приемов, используемых в СМИ для оказания информационно-психологического воздействия на личность, группу людей и население страны. Эти технологии могут с одинаковым успехом применяться и как средство укрепления психологической стабильности общества, и как оружие для ее разрушения в зависимости от целевых установок инициатора информационно-психологического воздействия и от потенциала, желания объекта воздействия принять эти установки или защищать себя от внешнего информационного давления.

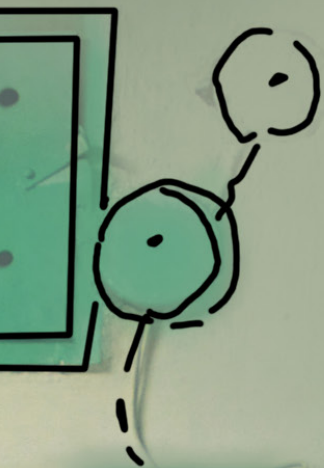
Технологии информационно-психологического воздействия в СМИ используются государством не только против внешнеполитических оппонентов или в поддержку своих союзников за рубежом, но также и для оказания «нужного» информационного влияния на общественное сознание внутри страны.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ ЧЕРЕЗ СМИ:

1. Манипулирование истинной информацией.
2. Тенденциозный подбор тем и материалов.
3. Распределение эфирного времени непропорционально истинному значению информационных фрагментов.
4. Фрагментарность представления информации.
5. Намеренно выровненное представление малосравнимых факторов - технология «mediaamplification».
6. Отвлечение внимания аудитории от действительно значимого, но политически невыгодного для освещения события некачественным представлением информационного материала.
7. Выбор выгодного момента для информирования населения (например, для выброса компрометирующих материалов).
8. Эмоциональное комментирование, представление происходящего.
9. Двухступенчатый коммуникационный поток: использование в комментариях мнений компетентных персон, уважаемых обществом.
10. Использование в качестве телеведущих обаятельных и привлекательных людей, которые наиболее убедительны в случаях, когда большую роль играет субъективное предпочтение («Мнение в конечном счете определяется чувствами, а не рассудком» - Герберт Спенсер).
11. Определенная последовательность предоставления информации: при высказывании противоречивых точек зрения наиболее убедительной является информация, переданная первой.
12. Искусство специализированного монтажа информации (например, совмещение во времени тенденциозного звукового сопровождения и документального видеоряда).

13. Доведение информации лишь до определенной группы населения (например, по территориальному, национальному, религиозному или социальному признаку); этот прием помогает идентифицировать и сформировать группы единомышленников.
14. Транслирование видеoinформации, полученной с применением возможностей компьютерной графики, и/или искусственно синтезированной речи, например государственных, общественных деятелей.
15. Технология влияния СМИ на деформацию архетипических образов, внедрение в общественное сознание элементов нестабильности, дезорганизованности, хаоса, неуверенности и страха.
16. Использование СМИ как канала доведения до населения, руководства страны нацеленной дезинформации.
17. Технологии манипуляции в СМИ опросами общественного мнения.
18. Использование СМИ как инструмента непосредственного доведения до общества и отдельных личностей угроз, ультиматумов, «импульсов» диктата и устрашения.
19. «Эффект CNN».
20. Демонстрация в пропагандистских материалах превосходства своей культуры (цивилизации) - является для СМИ ведущих западных стран (в том числе НАТО) важнейшим содержательным элементом информационно-психологического воздействия.
21. Эксплуатация в СМИ всевозможных слухов, которые могут целенаправленно влиять на информационно-психологический климат в обществе.
22. Технология «рефлексивного управления».





МОДУЛЬ 4:

ПРИНЦИПЫ ДАВЛЕНИЯ В РАДИКАЛЬНОЙ ГРУППЕ¹

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

Ваша задача, чтобы к концу занятия участники:

- Обратились к индивидуальному опыту взаимодействия с группой и феноменов группового давления.
- Сформировали представление о ключевых понятиях социальной психологии: группа, воздействие группового мнения, лидерство.
- Задумались о собственных стратегиях поведения в группе (развитие социальной рефлексии).

НЕОБХОДИМО УСВОИТЬ

- Людям свойственно объединяться в группы. Группам же, в свою очередь, свойственно вырабатывать групповые мнения, которые воздействуют на принадлежащих этой группе людей.
- Нельзя недооценивать законы групповой динамики и возможную подверженность групповому воздействию - ведь «люди сотканы из людей».
- Свобода человека проявляется не только в выборе той или иной группы, но и в способности оставить группу, мнение которой находится в противоречии с его ценностями, идеалами, принципами, убеждениями, предпочитаемыми стратегиями поведения.
- Лидерами не рождаются, ими - становятся, причем очень часто «свита делает короля». Позиция лидерства предполагает не только большую власть и определенные привилегии, но и большую обусловленность в выборах и поступках за счет воздействия группового мнения.
- Единственный тип лидерства, способствующий обретению реальной свободы и независимости - это стать лидером для себя самого.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

Группа — ограниченная размером общность людей, выделяющаяся или

выделяемая из социального целого по определенным признакам: характеру деятельности, социальной или классовой принадлежности, структуре, композиции, уровню развития и пр.

Групповая динамика - это: а) совокупность социально-психологических процессов и явлений, происходящих в группе на всем протяжении ее существования от образования до распада; б) различные взаимодействия и взаимоотношения между членами группы - например, отношения лидерства и руководства, давления на людей.

Групповое мнение - совокупность оценочных суждений, в которых выражается общее или преобладающее отношение ее членов к определенным фактам, событиям или явлениям, имеющим место как внутри ее, так и за ее пределами. Групповое мнение выступает показателем развитости группы, ее сплоченности, эффективности совместных усилий ее членов, а в некоторых случаях и идеологической направленности ее психологии.

Воздействие группового мнения.

Сложившееся общее мнение группы является реальной и действенной нравственной силой. Через него она влияет на каждого своего члена, прежде всего посредством:

1. информирования его о реакциях на его действия и поступки со стороны других людей;
2. предъявления к нему определенных требований, соответствующих групповым или общественным нормам и ценностям; постоянного контроля и оценки его поступков, поведения, выражаемых в форме оценки, похвалы, одобрения, порицания, осуждения.

Следует иметь в виду, что психологический механизм воздействия группового мнения может проявляться не только в положительном, но и отрицательном влиянии на личность.

Лидерство. Согласно общепринятому определению, лидерство является процессом, при котором один член группы (лидер) организует и направляет других к достижению конкретной общей цели. В ранних теориях лидерства считалось, что лидеры обладают особыми качествами,

¹ С использованием материалов Социально-психологической коррекционно-развивающей программы «Развитие критичности мышления и профилактика психологического манипулирования». Авторы: Мерзлякова Е.Л., Петухов В.Э. Науч. редакция Волков Е.Н.

отличающими их от других людей. Однако изучение биографий многих лидеров в человеческой истории не подкрепляет это предположение. Современные исследования показали, что по крайней мере в бизнесе, эффективные лидеры действительно отличаются от других людей по нескольким характеристикам, включая:

3. *Мотивацию к лидерству*, лидер хочет вести людей за собой и влиять на окружающих.

4. *Когнитивные способности*: лидеры могут обрабатывать и интерпретировать большой объем информации.

5. *Приспособляемость*: лидеры могут адаптироваться к потребностям своих последователей и к изменяющимся требованиям ситуации.

Вероятностная теория лидерства гласит, что успешное лидерство обусловлено как характеристиками самого лидера, так и характеристиками ситуации.

Лидер — это человек, обладающий, по мнению членов группы, легитимной властью или правом влияния. Лидера можно назначить, он может появиться в процессе группового взаимодействия, или же члены группы могут его выбрать

ПОДГОТОВКА АУДИТОРИИ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Занятия удобно проводить при классической расстановке столов в аудитории. Наличие демонстрационной доски или флип-чарта; маркеров и фломастеров облегчит подачу материала. Можно подготовить раздаточный материал с изложением ключевых понятий занятия, с памяткой «Как обезопасить себя от нежелательного психологического влияния». Если есть желание получить «групповой эмоциональный всплеск», заодно позволяя участникам «спустить пар» - подготовьте и раздайте сравнительную таблицу воздействия на сознание в культе и приемов учителей-манипуляторов.

ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ²

Всю жизнь, с рождения до смерти, каждый из нас принадлежит к множеству групп. Люди присоединяются к группам по нескольким причинам: во-первых, потому что группа удовлетворяет определенные потребности

человека, во-вторых, потому что группа обладает сходными характеристиками и разделяет те же убеждения, и, в-третьих, потому что членство в группе дает чувство защищенности.

Существуют следующие виды социальных групп: по размеру - группы большие, средние, малые, микрогруппы; по общественному статусу - формальные (официальные) и неформальные (неофициальные); по устойчивости взаимосвязей членов группы друг с другом - реальные (контактные) и условные (формально выделенные по какому-то признаку); по уровню развития - диффузные, ассоциации, корпорации, коллективы; по значимости для членов - референтные (эталонные) и нереферентные.

Несмотря на огромное разнообразие групп, в них действуют одни и те же базовые законы, названные групповой динамикой. Понятие групповой динамики объединяет очень широкий круг вопросов: разделение власти внутри группы, способы коммуникации, роли, исполняемые членами группы, степень лояльности членов и многие другие.

В любой группе можно выделить как формальный, так и неформальный уровни функционирования. Они тесно связаны между собой и не всегда синхронизированы и поэтому могут мешать нормальному функционированию группы.

Формальные аспекты группы имеют отношение к правилам и регламентациям. Наиболее формализованными организациями являются армейские структуры. Хирургическая бригада и бригада скорой помощи также являются примером формальных групп. Когда во время операции хирург отдает распоряжение или требует подать ему какой-то инструмент, ассистенты и сестры не ставят его действия под сомнение и не оспаривают их. Высокая степень формализованных действий требуется также и для эффективной работы правоохранительных и пожарных подразделений. Все перечисленные виды групп объединяет то, что они выполняют свои задачи в чрезвычайных, стрессовых условиях.

В неформальных группах нет прописанных правил и регламентации. Хорошим примером таких групп являются подростковые группировки. В этих компаниях на первом месте стоит вопрос о завоевании популярности. Подростки очень подвержены влиянию сверстников, и родителям остается только надеяться на то, что их ребенок попадет в нормальную

² При подборе исходной информации использованы материалы учебника Кэрл Ойстер Социальная психология групп. — СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2004.

компанию, где популярность завоевывают хорошей учебой и прочими достижениями, а не промискуитетом или мелкими магазинными кражами.

Кроме того, у всех групп есть формальные и неформальные коммуникационные сети. Формальные сети определяют, что должно происходить. Примером может быть структура организации, устанавливающая иерархию подотчетности. В классе формальные коммуникационные сети традиционно устанавливаются между учителями и учениками, но не между учениками.

Неформальная коммуникационная сеть — это то, что происходит в реальности. В организациях люди часто «прыгают по каналам» и идут по головам сослуживцев в обход формальной сети. Если это происходит достаточно часто, у группы намечаются серьезные проблемы. Например, в классе ученики часто разговаривают друг с другом в то время, когда они должны слушать учителя. Когда неформальная сеть встает на пути формальной, это может повредить эффективности коммуникации. Для каждого человека важно быть связанным с групповой коммуникативной сетью. Если в классе есть изолированный (по любой мыслимой причине) индивид, она теряет баланс ресурсов. Необходимо попытаться определить, почему этот человек находится в изоляции, и постараться исправить ситуацию.

Чаще всего мы сами выбираем круг общения: нас привлекают те люди, и мы склонны создавать группы с теми, кто нам доступен (близость) и кого мы считаем похожими на нас. Когда мы уже установили связи с другими людьми, стремление поддерживать эти отношения может повлиять на наши установки и убеждения. Другими словами, мы подвергаемся воздействию группового мнения. Этот эффект не связан с тактикой убеждения, о которой шла речь на прошлом занятии, так как в данном случае воздействие происходит через наличие и качество отношений с другими членами группы. Эти отношения влияют на установки и поведение человека часто на подсознательном уровне. Объяснением этого явления стала теория баланса, которая утверждает, что люди не любят противоречивости. Таким образом, при рассогласовании мнения отдельного человека с проявленным общегрупповым мнением (мнением уважаемых членов группы) очень велика вероятность изменения индивидуального мнения в пользу группового.

Теория баланса сказывается и на поведении рядовых членов группы, и на поведении группового лидера. Лидер — это прежде всего человек, который ведет себя в соответствии со своей ролью — не более того, но и не менее. Это поведение предполагает выполнение задания и решение социальных проблем группы. Как и все другие групповые роли, роль лидера носит взаимообусловленный характер. Так что, если кто-то хочет стать лидером, он должен вести себя так, чтобы люди либо хотели следовать за ним, либо были вынуждены так поступать.

Лидер либо назначается извне (формальное лидерство), либо группа его выбирает, либо она позволяет кому-то исполнять эту роль (неформальное лидерство). Одно из действий, входящих в роль лидера, — выполнение групповых норм. Группа никогда не примет человека в качестве неформального лидера, пока он не докажет, что понимает нормы группы и следует им. Таким образом, он должен быть членом группы, который в течение некоторого времени демонстрирует это знание. Нельзя прийти со стороны, подчинить себе группу и ждать, что вас примут с распростертыми объятиями.

В контексте темы занятия важно иметь представление о харизматическом лидерстве — именно такой тип лидерства чаще всего присущ лидерам многих деструктивных группировок и организаций — сект, культов и т.д. Стоит заметить, что харизматическое лидерство — это явление временное: оно активизируется в период кризиса или обострения негативных настроений в группе или обществе. Тогда может человек, обладающий набором определенных привлекательных характеристик, называемой харизмой.

Харизма — приписывание личности богоданных свойств, вызывающих преклонение перед ней и безоговорочную веру в ее особые способности и возможности. Феномен харизматического лидерства характерен и для малых групп, и, особенно, для больших, склонных персонифицировать свои идеалы в процессе сплочения. Чаще возникает в экстремальных исторических обстоятельствах. Харизматическому лидеру приписываются все успехи его сторонников, даже явные неудачи обращаются его прославлением: бегство воспринимается как спасение, любые потери — как необходимые жертвы, абсурдные

утверждения — как непостижимая мудрость. Его неудачи списываются на других людей или противодействующие обстоятельства. Способности харизматического лидера, выступающего на религиозной или политической арене, мистифицируются; для него типична функция избавителя. Харизма возникает, когда складывается соответственная социально-психологическая потребность. Как феномен групповой психологии она обычно воспринимается в обращенном виде: внимание сосредоточивается в основном на лидере, а не на создающих харизму его последователях. Иными словами, люди забывают о том, что харизматический лидер появляется «на арене» тогда, когда созревает определенная социальная готовность, социальный спрос.

Для более полного описания часто встречаемых характеристик харизматического лидера предлагаем список характерных черт лидеров культов, составленный Дэвидом Корешом.

1. Бойкий, обладает поверхностным обаянием.
2. Управляет и «подставляет».
3. Грандиозный смысл происходящего - он сам.
4. Вызывает патологическое расположение последователей.
5. Отличается недостатком раскаяния, позора, или вины.
6. Испытывает поверхностные эмоции.
7. Характерна неспособность к любви.
8. Испытывает потребность в возбуждении.
9. Проявляет грубость, недостаток сочувствия.
10. Обладает импульсивным характером, саморегуляция поведения недостаточна.
11. Наличие в опыте ранних (подростковых) проблем в поведении.
12. Безответственность, ненадежность.
13. Беспорядочность, деформации в половом поведении
14. Недостаток реалистичного жизненного планирования, паразитический образ жизни.
15. Многосторонность в предпринимательской (в т.ч. незаконной) деятельности.

КОНСПЕКТ УРОКА

Информационное сообщение, беседа:

Группа и законы групповой динамики. Взаимодействие индивида и группы. 5 минут

В разделе «Исходная информация» предоставлен основной материал для построения информационного сообщения. Целесообразно построить взаимодействие ведущего и аудитории в виде беседы предлагая следующие вопросы:

- Мыслит ли кто-нибудь свою жизнь без принадлежности к какой-либо группе людей? Почему?

- Принадлежность к каким группам вам помогает в реализации ваших целей? Мешает? К какой категории групп вы относите ваш класс?

- Что из себя представляет групповое лидерство? Может ли группа существовать без лидера? Лидерами рождаются или становятся? Что для этого необходимо?

Групповая игра. 15 минут.

Предлагаемая игра поможет отследить нюансы взаимодействия индивида и группы. Желательно не затягивать проведение игры, при дефиците времени лучше сократить количество «водящих».

ИНСТРУКЦИЯ К ИГРЕ «НАЙДИ МАРКЕР»³ (ПО СИДОРЕНКО Е.В.)

Цель упражнения: демонстрация механизмов группового воздействия; отработка навыка рефлексии собственных эмоций для выявления ранних признаков начинающейся манипуляции.

Инструкция для участников.

Сейчас мне понадобятся три добровольца. Эти три человека выйдут в коридор и там подождут, пока мы отрепетируем сценарий наших воздействий на них. Затем я буду приглашать их вернуться. Входить они будут по одному. Задача - найти этот маркер. Он будет спрятан где-то в этой комнате. Когда первый человек войдет, то он увидит здесь две группы людей. Как только он начнет искать маркер, каждая из групп будет ему помогать своими комментариями. Прислушайтесь к комментариям и постарайтесь найти маркер. Затем войдет второй человек. Его задача такая же -

3 Игра позаимствована из издания Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. - СПб.: Речь, 2002., при этом несколько видоизменены цели упражнения.

найти маркер. Он тоже должен сначала начать искать маркер, а затем услышит комментарии обеих групп. У третьего будет такая же задача, но, конечно, маркер во всех трех случаях будет спрятан в разных местах. Есть ли какие-нибудь вопросы?

После того, как три участника выйдут из комнаты, тренер формирует две группы из оставшихся участников.

Продолжение инструкции для оставшейся аудитории.

Группа слева будет давать только положительные комментарии, например:

- Только ты мог сразу правильно выбрать направление поиска...
- Ты с твоей прозорливостью наверняка уже понял, что нужно изменить направление на 180 градусов...
- Ты, конечно, сейчас проявляешь гениальность, сосредоточившись на Анатолии...
- Это был гениальный ход - начать искать маркер у кого-то из участников группы, и т. п.
- Группа справа будет давать только отрицательные комментарии, например:
- Да, вряд ли ты найдешь маркер, если так неправильно выбираешь направление поиска... Поход к окну демонстрирует то, как слабо ты еще ориентируешься...
- То, что ты правильно выбрал направление, еще ни о чем не говорит, ты вполне еще можешь сбиться с пути...

Высказывать нужно по очереди: одно высказывание слева, затем одно высказывание справа, и т. д.

Затем тренер приглашает в комнату первого «водящего», и игра начинается.

После того, как каждый из водящих найдет маркер, ему можно поаплодировать. В конце игры тренер задает водящим следующие вопросы: *«Что ты чувствовал, когда тебе помогала эта команда (слева)? Что ты чувствовал, когда тебе помогала вторая команда (справа)?»*

Как правило, водящие говорят о том, что им больше помогала команда с негативными высказываниями, хотя приятнее и теплее им было слушать команду с позитивными подкреплениями. Обсуждение игры может помочь прийти к выводу о большей значимости для данных

водящих негативных высказываний, о том, что подобные критические замечания настолько привычны, что воспринимаются как «нормальная инструкция», о трудностях эмоционального мониторинга (умения считывать и расшифровывать собственные эмоции), о большей информативности отрицательных эмоций и т. д.

Подсказки ведущему.

Эта игра может быть довольно опасной, т. к. очень часто группа с негативными высказываниями теряет чувство меры и начинает допускать варварские приемы. Потом у этих участников развивается чувство вины, и они еще долго могут переживать свое временное «варварство». С другой стороны, группа «позитивщиков» принимает на себя роль защитника и начинает давать прямые подсказки. Тренеру бывает также трудно добиваться очередности высказываний, все вдруг начинают говорить хором, потом кричать, скандировать подсказки и т. п.

Как же быть? Во-первых, нужно назначать водящими только тех участников, которые могут это выдержать. Как правило, это мальчишки, причем такие, которые не склонны к эмоциональному мониторингу. Для них эта игра и становится чаще всего открытием. Во-вторых, перед тем, как в комнату будет приглашен третий водящий, нужно поменять команды ролями. Та, что раньше давала негативное подкрепление, теперь должна давать позитивно-окрашенные подсказки, и наоборот. Для полной симметрии требовалось бы, чтобы водящих было не 3, а 4, но это может слишком затянуть упражнение. В-третьих, тренер должен постоянно подсказывать то одной, то другой команде и всеми силами поддерживать баланс игры.

Вопросы для обсуждения результатов игры.

1. Каким образом эмоционально переживались позитивно-окрашенные подсказки? А негативно-окрашенные?

2. Если бы дело касалось не поиска маркера, а принятия какого-либо важного жизненного решения - насколько бы это изменило отношение «центрального игрока» к получаемой информации, как позитивной, так и негативной?

3. Каким образом умелое чередование лести и критики, «любви» и «отторжения» может сбить человека с толка и подвести к принятию чуждого для него решения? Известны ли вам такие случаи в личном опыте?

4. Что необходимо для противостояния групповому воздействию, что помогает сохранить ясность мышления и верность себе самому?

5. Припомните случаи группового воздействия, которые были в вашем опыте? Что помогло вам не потерять себя и сохранить собственно человеческое достоинство?

Групповая работа. Обсуждение результатов игры. Рефлексия индивидуального опыта взаимодействия с группой. 10 минут.

Помимо вопросов, обозначенных в инструкции в игре, можно обсудить с аудиторией такие вопросы:

- Что больше воздействует именно на вас - когда остальные участники группы проявляют повышенное внимание и заботу по отношению к вам или, наоборот, холод и отчуждение?
- Что может обозначать термин «бомбежка любовью»? Что может обозначать термин «групповой бойкот»? Имеется ли у кого-то опыт нахождения в центре подобного группового воздействия?
- Позиция лидерства - в чем ее позитивы и негативы с учетом всего вышесказанного?

Информационное сообщение, беседа:

Цели группы, группового давления. Виды групп, виды управления. Значение лидера. 10 минут.

Ведущий самостоятельно определяет, с какими материалами о групповой динамике и вопросах лидерства ознакомить аудиторию (опираясь не предыдущее обсуждение).

Важно провести идею о том, что жизнь каждого из нас тесно переплетена с групповой деятельностью. Каждая группа, как живое существо, имеет собственные законы, собственную динамику, недооценивать которую нельзя. Не все группы нуждаются в лидерах, но все лидеры нуждаются в группе. Исключением является человек, который становится лидером сам для себя.

Подведение итогов: краткие выводы, отзывы участников - 5 минут

Хоть человек и не может обойтись без группового взаимодействия, встречаются группы, разрушительно действующие на его психику, его сознание.

Нельзя недооценивать роль группового воздействия на психику отдельного человека - иногда действительно лучше покинуть группу, чем потом восстанавливать собственную психику, собственную целостность.

Ведущий просит поделиться

впечатлениями: - Очень кратко, искренне и только о себе - что потрясло, удивило, понравилось?

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространенные схемы завоевания контроля над сознанием.

Предложенная ниже схема используется как лидерами религиозных организаций при индокринации новых адептов, так и организаторами различных психологических или бизнес-тренингов, деструктивных (разрушительных) по отношению к психике их участников. При разности внешних характеристик этих организаций, они используют идентичные схемы завоевания контроля над сознанием. Можно выделить три стадии в установлении контроля над сознанием, отличающихся следующими характерными чертами.

Первая стадия - размораживание: психологическое растормаживание, доведение до состояния психологической аморфности и хаотического состояния сознания. Есть масса приемов «выбивания почвы из-под ног». Самый простой и эффективный - информационная перегрузка и контроль над временем (время занятий превышает все допустимые физиологические нормы, т.е. свыше 8-10 часов). Помимо этого, очень способствует созданию «внутреннего хаоса» невозможность остаться наедине, недостаточность времени для полноценного сна, существенное изменение диеты. С большим успехом для дезориентации участников могут использоваться различные гипнотические техники: использование визуализации, притч и метафор, двусмысленностей, монотонного говорения, громкой ритмичной музыки и т.д. Главная задача используемых средств - подвести человека к состоянию внутренней психологической растерянности, поставить под вопрос свою собственную идентичность: - Действительно ли Я - это то, что я знаю о себе; и действительно ли Я - ОК?!

Вторая стадия - изменение: создание и навязывание участникам новой

идентичности, т.е. нового, «более правильного» представления о себе самом. Это может делаться как непосредственно во время занятий или групповых встреч при помощи различных техник целенаправленного воздействия: эмоционально-окрашенные выступления, гипноз, управляемая визуализация, включение в тексты выступающих ключевых психологических установок и т.д. Кроме того, на этой стадии весьма важным является опосредованное влияние на человека: мнения других участников группы, их проявления; избирательность информационного насыщения в брошюрах, книгах, аудио- и видео- записях. Т. е. все возможные источники «подтверждают» старательно навязываемую ведущими «картинку мира», способствуют закреплению у участников нового Я-образа.

Третья стадия - замораживание: консервация, закрепление у участников новых стереотипов и моделей поведения. На этой стадии происходит отделение от прошлого, эмоциональное сближение с «новой семьей», т. е. с людьми, находившимися рядом на

двух предыдущих стадиях и таким образом приобщившихся к опыту «духовного рождения». Возникает потребность новых и новых встреч, а также новых опытов «психологической трансформации». Только при естественном ходе событий психологическое развитие человека идет согласно его собственной жизненной линии, а в случае контроля над сознанием искусственно задается извне разнообразными «учениями», «лидерами», «гуру».

Сравнение методов воздействия на сознание в культах с излюбленными «педагогическими приемами» учителей-манипуляторов

В предложенной таблице: в левой колонке собраны способы, которые используются в деструктивных группах и культах для контроля сознания их членов и последователей. В правой колонке отображены любимые педагогические приемы так называемых «педагогов старой закалки». Каждый сможет отыскать в собственной памяти те или иные элементы описанного педагогического влияния.

Деструктивный культ (модель Хассена⁴)	Установки учителя-манипулятора
Контроль поведения	
Регулирование индивидуальной физической реальности: с кем живет, как одевается, причесывается, финансовая зависимость. Большая часть времени посвящена групповым ритуалам. Необходимость спрашивать разрешения для важных решений. Награды и наказания. Отбивается охота к индивидуализму, преобладание групповой мысли. Жесткие правила и предписания. Необходимость покорности и зависимости.	Требование обязательной формы, «школьной» прически и т.д. Вызов родителей в школу по любому поводу, отказ решать сложную ситуацию непосредственно с ребенком. Апелляция по любому случаю к коллективному мнению. С этим же коллективным мнением связаны моральные награды и наказания. Требование жесткого исполнения неписаных «Правил поведения школьника», которые подразумевают пункт «Учитель всегда прав».
Контроль информации	
Использование обмана, лжи; утаивание информации и ее искажение, чтобы сделать приемлемой. Доступ к иным источникам информации сводится к минимуму. Нет свободного доступа к информации. Поощряется слежка, доносительство о мыслях, чувствах и действиях окружающих. Широкое использование «правильной» информации и пропаганды. Использование исповеди, информация о «грехах» используется для дальнейшего манипулирования.	Информация подается в наиболее выгодном для манипулятора в данный момент времени виде: администрации - одно, родителям - другое, коллегам - третье, ученикам - как получится. Требование отвечать именно то, что ОН (учитель) РАССКАЗЫВАЛ, а не то, что ученик думает или где-то читал. Поощряется ябедничество и доносительство. Правильной является только та информация, которую преподносит учитель. Огрехи учеников используются для манипулирования, укрощения строптивых

Контроль мышления

Необходимость принятия групповой доктрины как единственной «истины». Применение специального «нагруженного» языка (клише). Поощрение только «хороших» и «правильных» мыслей.
Техники прекращения мышления, рационализации, оправдания.
Запрет на критические вопросы о лидере.
Запрет на альтернативные системы верования.

Формирование в коллективе класса определенного единодушия: «кто не с нами - то против нас».
Поощрение только «хороших» и «правильных», одобряемых всеми мыслей.
Учительские поиски виновного, рационализация и оправдания учеников.
Запрет на критическое обсуждение поведения учителя.

Контроль эмоций

Манипулирование и сужение спектра чувств личности («плакать стыдно», «радуются глупые»)
Активизация и чрезмерное использование чувства вины (происхождение, статус, личная история)
Активизация и использование страхов (боязнь внешнего мира, природных бедствий, «врагов»)
Крайности эмоциональных пиков и спадов
Внедрение в сознание страха

Навязывание собственного видения, какие чувства может (не может) проявлять школьник.
Активизация и чрезмерное использование чувства вины (происхождение, статус, личная история).
Активизация и использование страхов (боязнь взрослого мира, директора, боязнь родителей).
Крайности эмоциональных пиков и спадов.

Культист - это психологически-зависимый человек, у которого индивидуальное самовосприятие и самоосознание замещается коллективной личностью «мы», присущей этой конкретной организации. Этот человек не в состоянии принимать собственные решения, поскольку является целиком зависимым от коллективного мнения и мнения лидера.

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ ОТ НЕЖЕЛАТЕЛЬНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПАМЯТКА ПЕРСОНАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Четко уясните свои жизненные ценности и приоритеты деятельности. Сформулируйте цели и задачи на ближайший период.
Продумайте оптимальные для вас пути их достижения. Чем четче у вас будет свой собственный план развития ситуации, тем сложнее вам подпустить искусно состряпанный не ваш план.

Фиксируйте свои цели, задачи, пути их достижения.

Оптимально - декларируйте их в присутствии тех людей, где вы можете себе это позволить. Помимо эффекта закрепления вашей жизненной позиции, это сильнейший инструмент формирования вашей жизненной ситуации. Он работает как в масштабах какой-либо группы (например, во время тренинга), так и в более глобальных масштабах вашей жизненной самореализации.

Доверяйте собственной интуиции.

Если порой подмывает задать «неудобный» вопрос - спрашивайте. Если интуиция настойчиво подсказывает покинуть то или иное мероприятие - лучше все таки это сделать. Наша «защитная система» улавливает намного больше сигналов потенциальной опасности, чем их фиксирует поверхностное сознание. Та же интуиция безошибочно подскажет о наличии выигрышных для нас ситуаций (событий, моментов, людей и т.д.)

Развивайте навыки критического мышления.

Относиться критически не значит критиковать. Относиться критически - значит рассматривать интересующий вас предмет (ситуацию, событие, предложение и т.д.) в разных плоскостях, с нескольких точек зрения для нахождения наиболее обоснованного и взвешенного решения. В данном контексте критическое мышление эквивалентно мышлению аналитическому.

Найдите время и возможности для ознакомления с основами психологии влияния.

Сейчас есть достаточно большое количество и научных, и популярных изданий этого направления. Даже если вы проштудируете учебник, знакомящий вас с азами целенаправленного воздействия на других людей - вас сложнее будет поймать на «тот же крючок».

МОДУЛЬ 5: ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ДЕСТРУКТИВНЫМИ ГРУППАМИ (КУЛЬТАМИ)

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

Ваша задача, чтобы к концу занятия участники:

- Закрепили полученные знания, навыки критического мышления в контексте возможного взаимодействия с деструктивными группами.
- Ознакомились с признаками деструктивных групп и используемыми ими механизмами воздействия на сознание.
- Осмыслили собственное понимание духовности, развития и саморазвития и путей реализации этих потребностей.

НЕОБХОДИМО УСВОИТЬ

- Деструктивные культы - печальная, но неотъемлемая часть нашей общей социальной реальности.
- Деструктивный культ можно сравнить с раковым образованием. Его цель - не поддержание организма в целом (организм - метафора человеческого сообщества), а поддержание собственного существования и обеспечение роста. Приток новых адептов обеспечивает стабильность, рост и процветание культа.
- Появление подобных организаций является не столько причиной возникновения психологической зависимости у их членов, сколько обусловлено неосознанной готовностью людей передать кому-то, «большому и сильному», ответственность за свою собственную жизнь.
- Культи - социальное зло. Но не меньшее зло - наша собственная ограниченность, чрезмерная самоуверенность и часто - не знание и не понимание механизмов воздействия на нашу психику. Быть предупрежденным - иногда равнозначно быть вооруженным.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ:

Деструктивный культ. Некоторые авторы считают, что более правильным является термин не «деструктивный культ», а «саморазрушающий культ». Встречается также термин «неорелигиозный культ». Следует отметить, что далеко не все культы используют в работе религиозные представления и религиозные идеи спасения. Существуют различные экстремистские группы, не преследующие религиозных целей, но пользующиеся близкими по механизму системами индоктринации своих членов.

Лидер культа (Гуру). Гуру рассматривается членами культа как божественная фигура, обладающая непререкаемым авторитетом. Гуру удовлетворяет различные стремления членов и воспринимается ими как сверх-отец, обладающий сверхвозможностями спасения, направления по правильному пути и т.д.

Адепты культа. Последователей культового лидера или членов религиозной группы еще называют адептами. Члены культа воспринимают свое сообщество как идеальное общество братьев и сестер, воодушевленных одной идеей и стремящихся к одной цели. Таким образом, культ для многих становится образом совершенной семьи.

Вербовка новых членов. Во многих культовых группах привлечение новых людей вменяется в обязанности адептов. Существуют специально разработанные технологии поиска и вовлечения в группу новичков. Вербовка происходит без особых затруднений при наличии у человека исходного стремления к такого рода «спасению». При этом эксплуатируется неудовлетворенное желание в коллективной защите и стремление к соучастию в проявлении божественной силы.

Индоктринация является массивным психологическим средством влияния на индивидуума или группу с целью внедрения мнения, идеи, системы взглядов, отношения к происходящим событиям и др. Наибольшее значение имеет внедрение стереотипа мышления в рамках определенной парадигмы, появляющееся

под воздействием массивного психологического давления. В результате индоктринации члены культа попадают в многостороннюю зависимость от группы. Индоктринация приводит к появлению у людей новой идентичности, новой, личности, думающей, чувствующей в иных категориях, используется другая система ценностей.

ПОДГОТОВКА АУДИТОРИИ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Занятия можно проводить при классической расстановке столов в аудитории. Наличие демонстрационной доски или флип-чарта; маркеров и фломастеров облегчит подачу материала. Отдельные виды раздаточного материала (опровержение ошибочных представлений и т.д.) желательно заготовить для раздачи участникам программы.

ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ¹

Культы существовали еще в отдаленном античном прошлом. Влияние их на людей огромно. Особенно это положение распространяется на людей не знакомых с традиционными религиями и позволившими себя воодушевить появляющимися у них во время пребывания в культах видениями рая. Всегда находились люди, предлагавшие себя другим в качестве спасителей человечества и легко находившие большое количество легковверных, примыкающих к ним и верящим им.

Культы оперировали в прошлом и оперируют в настоящее время прежде всего обещаниями исполнения надежд на лучшую жизнь; удовлетворения стремления к гармоническому существованию и, наконец, обещанием спасения души после смерти. Акцент иногда делается на необходимость поиска в себе некой силы и поиска нового смысла жизни. В процесс поиска в себе нового смысла, особенно по отношению к людям, не имеющим этого смысла, возникает заполнение имеющегося в их сознании вакуума информацией, отражающей точку зрения «гуру»/руководителя, последний выступает в качестве фальшивого бога.

На людей в культах производит особое впечатление появление смысла в их жизни и приобретение ими чувства

безопасности. Люди, находящиеся в состоянии кризиса после перенесенных ими психологических травм, пребывающие во власти травматических переживаний, легко вовлекаются членами вербовщиками в свои ряды. Ими овладевает желание преодолеть свою душевную боль. Также легко попадают на удочку вербовщиков недостаточно структурированные личности с лабильной психикой, непривыкшие задавать критических вопросов, легко индоктринирующиеся, зависимые. С этим связано то, что лица, участвующие в деятельности культа, рассматривают ее как средство спасения себя и своей души.

Для культов характерна фиксация на своем руководителе. Члены признают его духовный или религиозный авторитет. Он доминирует в *superego* членов и подавляет их идентичность. Многие руководители культов представляют свою деятельность как научную, маскируя имеющие место истинные религиозные механизмы.

Специалисты, изучающие эти явления, обращают внимание на то, что участие в культовых группах приводит к появлению эмоциональной регрессии, в процессе которой изменяется точка зрения человека на происходящие в мире события с незаметным, постепенно углубляющимся разрывом с реальностью. Предлагаемое культами бегство в призрачный мир приводит к самоизоляции и отчуждению. Существует угроза расщепления сознания, что клинически проявляется в появлении психических нарушениях вплоть до развития шизофреноподобных состояний.

Большая часть людей попадают в такие группы в кризисных ситуациях. Интеграция в группу, осознание и впитывание в себя идей спасения и излечения приводит к ощущению того, что сбывается какая-то мечта с возникновением убеждения в исполнении духовных надежд. Экзистенциальный страх, появляющийся у человека, делает его идеальной жертвой различных тоталитарных групп, в которых он освобождается от беспокоящих его мыслей. Путем аутоусугубления человек убеждает себя в том, что он получает в группе именно то, чего он хочет.

Культы стремятся к контролю, к власти ограниченного круга лиц. Это стремление, естественно, не рекламируется. Различные учения, способы спасения, групповые ритуалы предлагаются для того, чтобы за их занавесом скрыть реальные цели,

¹ Информация подготовлена с использованием материалов Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. — Новосибирск, 1999.

преследуемые лидерами. Реальность оказывается противоположной тому, что они обещают.

Например, вместо обещанных свободы, «просветления», разрешения проблем, человек получает контроль над своим сознанием, отчуждение и деперсонализацию. Руководители таких деструктивных организаций делают членов своими добровольными последователями, проявляющими слепое послушание.

Опасность динамики, имеющей место в культе, заключается в том, что психологическая манипуляция происходит незаметно и членами не распознается. Поэтому они лишены возможности развить стратегии психологической защиты. У вновь прибывших складывается впечатление о спонтанности своих эмоций, добровольности поведения. Они убеждены в том, что предлагаемые им убеждения соответствует их собственным идеалам, неоформленным и нереализованным до момента попадания в группу.

Остальные члены воспринимаются вновь прибывшими как приятные, всегда готовые прийти на помощь люди. Происходит «бомбардировка» новичков любовью.

Проблема требует дальнейшего всестороннего изучения и реализации квалифицированных подходов в области предупреждения вовлечения в культы и оказания помощи лицам, подвергающимся индоктринированию. Максимальная информированность населения об этой опасности и особенностях происходящего необходима как предварительное условие мобилизации общественности для организации эффективного противодействия деятельности всех разновидностей культов, особенно экстремистских и террористических.

КОНСПЕКТ УРОКА

Активизирующая беседа. Выяснение персонального опыта участников программы взаимодействия с представителями культов и прочих деструктивных группировок. 5 минут

Для активизации учащихся можно задать несколько вопросов:

1. Подходили ли к вам на улице люди с предложениями посетить их Центр? Возможно, такие люди приходили домой?
2. Какие чувства у вас вызвало подобное взаимодействие?

3. Есть ли по вашему мнению что-то общее у людей, занимающихся подобной вербовкой?

4. Знаком ли кто-то с людьми, являющимися участниками какой-то деструктивной религиозной группы? Есть ли что-то особенное, характерное для этих людей?

Во время вступительной активизирующей беседы желательно только задавать вопросы, без вынесения оценок, суждений, выводов.

Ролевая игра. Психологическая игра с элементами импровизации «Уболтай-ка». 20 минут

Людей, которые целенаправленно заводят знакомства прямо на улице – это не только представители религиозных групп, но и распространители товаров, страховые агенты и т.д. - специально предварительно обучают тому, как правильно начать разговор, как вызвать заинтересованность собеседника, как удержать нить беседы, как склонить человека к собственному мнению.

Психологическая игра с элементами импровизации «Уболтай-ка»

Цель игры: актуализация у участников имеющихся представлений о способах вербовки; практические закрепление и отработка полученных ранее знаний о механизме психологического манипулирования и способах противостояния манипуляции.

Инструкция для проведения игры.

Следующая игра поможет нам выяснить, насколько хорошо вы поняли глубинную суть психологического манипулирования, насколько научились видеть предпринятые к вам манипулятивные действия и противостоять им. Для проведения игры мне нужны 3 добровольца - люди, которые хотят проверить свое умение убеждать, и готовы для достижения своей цели использовать манипулятивные приемы при общении с собеседником.

(Желательно выбирать обладающих определенным актерским мастерством, поскольку упражнение большей частью построено на искусстве импровизации).

Далее отдельно инструктируются основные «актеры» и остальная аудитория.

Инструкция для «актеров».

У меня есть три задания - по одному заданию для каждого из вас. При этом у меня просьба - одно из этих

заданий должно быть выполнено без использования приемов психологического манипулирования, два других - на ваше усмотрение. Главное - достичь желаемого результата и убедить человека сделать то, что требуется в задании. Кто какое задание будет выполнять и каким образом он это будет делать - решите вы сами между собой, мне об этом знать не обязательно. Пока вы договариваетесь о распределении заданий и продумываете способы его выполнения - я проинструктирую остальную аудиторию. Через 5 минут будьте готовы зайти в аудиторию и выбрать из числа желающего того человека (или людей), с кем бы вы хотели проверить свое умение убеждать. Рассчитывайте, что на ваше взаимодействие будет выделено не больше 5 минут.

Задание №1.

Вы недавно познакомились с представителями некой группы - людьми, которые вам очень интересны. В связи с дальнейшим взаимодействием с этими людьми у вас большие планы - вас обещают обучить секретам эффективного общения, умению воодушевлять и убеждать других людей, лучше понимать самого себя и т.д. Занятия будут проходить в свободное от учебы время (выходные, каникулы) за городом. Вас предупредили, что на эти занятия желательно взять с собой 1-2 друзей: так вам будет комфортнее адаптироваться к новой обстановке. Поскольку занятия проводятся благодаря финансированию специального благотворительного фонда - оплачивать свое обучение не нужно. Ваша задача - выбрать из класса тех, кого бы вы хотели взять с собой, и убедить их составить вам компанию.

Задание №2.

Вы находитесь в незнакомом городе - вы специально сюда приехали, чтобы посетить встречу людей, о которых вы много слышали от вашего хорошего интернет-знакомца (например, вы с ним познакомились по аське). Встреча состоится вечером (сейчас первая половина дня), до вечера вам надо как-то провести время. Ваша задача - уговорить вашего партнера по игре познакомиться с вами. Задание-минимум - чтобы новый знакомый (знакомая) провел с вами некоторое время (вы можете договориться погулять по городу, сходить в кафе и т.д.); задание-максимум - убедить нового знакомого пойти на встречу вместе с вами.

Задание №3.

У вас «сгорает» замечательная путевка в замечательный центр отдыха и развлечений под городом (путевка уже выкуплена, а планы резко поменялись). Ваша задача - уговорить вашего партнера по игре приобрести у вас эту путевку.

Инструкция для остальной аудитории.

Пока основные «актеры» обдумывают полученное задание - определитесь, кто из вас готов разыграть вместе с каждым из них импровизированную сценку. Не обязательно поступать именно так, как вы обычно поступаете в реальной жизни. Попробуйте довериться своим первым импульсам и побуждениям - если хочется пойти навстречу и выполнить просьбу - сделайте это; если хочется отказать - отказывайте без чувства вины. Главное, чтобы вы могли потом объяснить, под влиянием каких чувств вы приняли то или иное решение.

Для тех, кто не участвует в игре и оказывается в роли наблюдателей, просьба сформулировать ответы на следующие вопросы:

1. Какую реальную цель преследовал каждый из «актеров»?
2. Какие способы убеждения - логические, построенные на дружеской доверительности, манипулятивные - он использовал?
3. Что помогло-помешало этому «актеру» добиться своей цели?

Не зависимо от результатов импровизированной ситуации общения по каждому заданию, игровую сценку не стоит затягивать дольше 5 минут - этого времени достаточно, чтобы отследить приемы убеждения, используемые «игроком». Обсуждение вышеперечисленных вопросов позволит подвести итоги игры и актуализировать представления учащихся о психологических механизмах вербовки.

Обсуждение результатов игры позволит похвалить аудиторию за внимательное отслеживание (а значит, и предотвращение) попыток психологического манипулирования.

Целесообразно вспомнить основные признаки психологической манипуляции и главный принцип ее предотвращения (распознанная манипуляция перестает быть таковой).

Рекомендации.

При проведении игры не важно, завершена ли логически каждая из сценок. Важнее предоставить участникам возможность «живьем» анализировать взаимодействие на предмет наличия-отсутствия элементов манипулирования.

Информационное сообщение, дискуссия. Технологии вербовки. 5 минут

С использованием материалов прошлых занятий, персонального опыта участников программы и результатов проведенной игры, ведущий предлагает аудитории создать «Приблизительный алгоритм вербовки». Это может выглядеть приблизительно так:

1. Привлечение внимания заинтересованной улыбкой, провокационным вопросом.
2. Незаметное навязывание беседы, где под видимостью диалога «проталкиваются» заранее подготовленные «истины».
3. Приглашение собеседника совершить действия, которые подтвердят для него «истинность» проталкиваемых «истин» (прийти на встречу, совершить покупку, зайти на сайт и т. д.)

Важно обратить внимание аудитории, что при нестандартном поведении «мишени вербовки» вербовщики обычно теряют свою уверенно-назидательную манеру, как часто теряют и сам выученный алгоритм проведения беседы. Замечательно, если аудитория сможет привести примеры такого нестандартного поведения.

Информационное сообщение, беседа. Деструктивные культы как часть социальной реальности: признаки, причины возникновения, способы противодействия. 5 минут

Информационный материал для проведения этого блока занятия находится в блоках «Ключевые понятия», «Исходная информация» и «Информационно-раздаточные материалы». Естественно, весь предложенный материал нельзя охватить в формате одного занятия. Он прежде всего необходим ведущему для лучшего понимания темы, компетентных ответов на возможные вопросы. Предоставляется наиболее важным ознакомить участников с признаками культа и поговорить об ошибочных убеждениях многих людей, которые делают деятельность культов столь эффективной.

При наличии дополнительного времени можно рассказать о приемах контроля

сознания, используемых в деструктивных группах, а также об опасности потери людьми, попавшими в такую группу, собственной идентичности и превращении их в «биороботов».

Заключительная часть урока. 10 минут.

Чтобы «оставаться самим собой», чтобы стать Человеком с большой буквы-необходимо не только знать, чего ты хочешь и уметь отстаивать собственную позицию, но и знать приемы и методы тех, кто хочет подчинить себе других людей. На протяжении всей программы мы учились не только видеть, чувствовать, воспринимать, но и анализировать полученную информацию, учились думать и понимать. Такая сильная персональная позиция - лучшая профилактика негативного внешнего воздействия, лучшая защита от нежелательного влияния.

Ведущий просит поделиться впечатлениями и от урока, и от программы в целом: что потрясло, удивило, понравилось?

Для более развернутого анализа эффективности программы целесообразно выделить отдельное время и провести анкетирование, тестирование, развернутый обмен мнениями.

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОПРОВЕРЖЕНИЕ ОШИБОЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ²

Десять наиболее типичных ошибок, касающихся культов, в которых применяется контроль сознания

Ошибочное представление №1 «Никакого контроля сознания не существует»

Понимание культового контроля сознания зависит от проведения решающего различия между двумя личностями одного и того же человека — культовой и подлинной. Контроль сознания не всегда действует с равной силой на всех людей. Некоторые адепты будут похожи на зомби с безжизненным взглядом, однако это крайние случаи, нередко являющиеся результатом недостатка сна или недоедания. Намного чаще культовая личность хоть и выглядит хорошо развитой, но на самом

² Составлено с использованием материалов: Хассэн С. Освобождение от психологического насилия: деструктивные культы, контроль сознания, методы помощи. - СПб.: прайм- Еврознак, 2002



деле вбирает в себя таланты и навыки подлинного «я». Единственный способ оценить степень контроля сознания заключается в задавании вопросов, помогающих проверить мышление и свободную волю человека.

Ошибочное представление № 2 «Все, что происходит, является контролем сознания»

Ход мысли здесь следующий: контроль сознания существует повсюду — например, в психотерапии, рекламе, образовании и в армии, — поэтому без него не обойтись. Когда мы допускаем подобные обобщения, любые различия утрачиваются. Деструктивным контролем сознания может пользоваться практически любой социальный институт и организация, а также любой человек. Институты (организации) и систематические социальные программы влияния следует оценивать каждый раз конкретно. Некоторые из них вполне позитивны; другие — более или менее безопасны; третьи — пагубны. Хотя процессы влияния существуют во всех областях человеческой деятельности, культовый контроль сознания — это особый феномен, однозначно относящийся к деструктивному полюсу.

Ошибочное представление № 3 «Почему я должен что-то делать? Он говорит, что счастлив!»

Принимать за чистую монету убеждение культиста в том, что он «счастлив», — значит принимать желаемое за действительное. В культе счастье нередко переоценивается как жертва или страдание. Культовая идентичность создается изоцены методами контроля сознания. Она не тождественна личности в целом. Культистов учат подавлять отрицательные мысли и эмоции личного характера. Они натренированы говорить о своем участии в культе только положительно. Когда адепт заявляет, что «счастлив», за него говорит культовая личность.

Ошибочное представление № 4 «Он - взрослый. Мы не имеем никакого права вмешиваться»

Сопротивляться вмешательству в жизнь взрослых родственников или друзей — нормальное явление. В самом деле, закон утверждает, что, как только люди достигают совершеннолетия, они сами отвечают за свои действия. Однако культовый контроль

сознания ослабляет способность человека к принятию зрелых решений. Тот факт, что человек достиг совершеннолетия, еще не означает, что он действует с присущей взрослому человеку ответственностью.

Ошибочное представление №5 «Он имеет право верить, во что хочет»

Осуществляемый культом контроль сознания создает впечатление, что адепты якобы следуют своей свободной воле, но это — лишь иллюзия выбора. Когда люди в контролируемом окружении подвергаются психосоциальному воздействию вроде группового давления или модификации поведения, они оказываются объектами манипулирования и подвергаются индоктринации, навязывающей совершенно иные системы верований.

Ошибочное представление № 6 «Он слишком умен, чтобы присоединиться к культу»

Культовые группы, применяющие контроль сознания, процветают в той степени, в какой они могут вербовать интеллектуальных, динамичных людей. Чем более творческим сознанием обладает человек, тем в большей мере оно поддается манипулированию. Действительно, у способных людей иногда возникают куда более изощренные фантазии относительно группы и ее доктрины, нежели у самого лидера культа. Способный адепт обычно истолковывает систему верований группы по-своему, руководствуясь собственными индивидуальными фантазиями.

Ошибочное представление № 7 «Должно быть, он слаб или ищет легких ответов. Ему нужен кто-то, кто бы руководил его действиями»

Люди часто стараются придраться к тем, кто переживает трагедию, обвиняя жертву. Возложение вины на кого-либо дает людям ложное ощущение контроля над собственной жизнью, дистанцирует их от жертвы. Однако представление о том, что люди сознательно присоединяются к деструктивным культам, является неверным. Большинство людей поддаются вербовке в момент, когда они наиболее уязвимы и не понимают, какие силы привлекаются культом для осуществления своих намерений.

Ошибочное представление №8 «Ей лучше быть там, где она есть»

Иногда семья, друзья и даже психологи и психотерапевты склонны думать, что человеку лучше оставаться в группе, нежели возвращаться туда, где он был до вербовки. Заманчиво было бы согласиться с этим, особенно если человек прекратил злоупотреблять алкоголем или наркотиками, перестал подвергаться физическому или сексуальному насилию,³ хотя некоторые культы практикуют именно это. Культ может временно облегчить переживание травмирующих воспоминаний, но участие в нем не способствует устранению проблем. Напротив, законную помощь оно подменяет преступными методами контроля сознания. Деструктивный контроль сознания сам по себе является формой психологического насилия.

Ошибочное представление №9 «Он уйдет сам, когда будет готов»

Эта точка зрения основывается на предположении, что у члена культа есть возможность свободного выбора, что он может уйти по собственной воле. Ничего подобного! Один из жизненно важных этапов подхода стратегического взаимодействия заключается в устранении фобий, удерживающих культиста в заключении. Важно сделать все возможное, чтобы ускорить процесс возвращения к реальности, так как чем дольше человек остается в группе, тем больший ущерб наносится структуре его личности. Чем больше здоровых контактов адепт поддерживает с семьей, друзьями и людьми, не состоящими в культовых группах, тем больше шансов освободиться.

Ошибочное представление № 10 «Мы потеряли надежду»

Люди приходят в уныние, когда думают, что испробовали все: пытались говорить с человеком, и это ничего не дало; неудачно пытались спасти его, и т. д. Семья и друзья должны найти способ обрести новую веру, и тогда их близкий неизбежно оставит культ. Надежда будет поддерживать вас, и направлять ваши старания на всех этапах процесса спасения. Выстраивайте систему поддержки и позаботьтесь о подключении других людей, которые успешно помогли своим близким после долгосрочного участия в культе.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕКОТОРЫМИ ДЕСТРУКТИВНЫМИ РЕЛИГИОЗНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТЕХНИК КОНТРОЛЯ СОЗНАНИЯ СВОИХ АДЕПТОВ³

Условия для контроля мышления

Согласно модели Маргарет Т. Сингер, существует шесть условий для контроля сознания.

- Завоевание контроля над временем человека, особенно его (или ее) временем размышления.
- Создание ощущения беспомощности у новичка, при одновременном обеспечении его моделями, демонстрирующими новое поведение, которое хочет выработать руководство (лидеры).
- Манипулирование сознанием путем вознаграждений, наказаний и практических действий, чтобы подавить прежнее социальное поведение новичка. Использование измененного состояния сознания, чтобы манипулировать жизненным опытом.
- Манипулирование наградами, наказаниями и жизненным опытом, чтобы добиться того поведения, которое требуется руководству (лидерам).
- Создание плотно контролируемой системы, в которой тех, кто отступает от взглядов группы, заставляют чувствовать себя так, словно у них имеются врожденные отступления от нормы.
- Содержание новичков в состоянии неведения и неспособности отдавать себе отчет в происходящем (руководство культа не может выполнять программу реформирования мышления при полной компетенции и информированном согласии личности).

Возможность превращения адептов некоторых деструктивных религиозных организаций в своего рода "биороботов", запрограммированных на беспрекословное выполнение любых приказов своего руководства, фанатично преданных ему и готовых отдать свою жизнь во имя достижения целей культа, обуславливается следующими факторами:

1. Разрушительное влияние на сознание, приводящее к психическим расстройствам среди большинства адептов некоторых

³ С использованием информации из: Волков Е. Н. Экспертно-справочная информация о феномене скрытого психологического насилия, выражающегося в целенаправленном установлении отдельным лицом или группой лиц незаконного контроля над сознанием и жизнью других личностей без их добровольного и осознанного согласия. - Нижний Новгород, 1996



деструктивных религиозных организаций, что обуславливает высокую вероятность агрессивных акций с их стороны в состоянии психической невменяемости.

2. Установление четкой грани между теми, кто имеет право на существование (адепты культа), и теми, кто такого права не имеет («внешний мир»), что ведет к позиции «цель оправдывает средства», индоктринация ненависти среди адептов к внекультовому социуму, пренебрежение ценностью человеческой жизни по отношению к внегрупповому социуму, и потенциально обуславливает готовность адептов некоторых деструктивных религиозных организаций принести в жертву ради достижения целей своего культа любое количество неадептов.

3. Практикующееся в некоторых деструктивных религиозных организациях снятие априори греха с адепта за любое преступление, в том числе и убийство, совершенное во имя целей своей организации.

4. Интернализация (принуждение к принятию) беспрекословного повиновения адептов деструктивной религиозной организации своим лидерам вместе с запретом для адептов на критическое мышление и сомнения в оценке культа.

5. Индоктринация в сознание адептов деструктивной религиозной организации психологического принципа «удвоения», позволяющего избежать адепту комплекса вины за совершаемое преступление и оправдать любые свои (и других адептов и лидеров культа) действия, совершаемые во имя «правильных целей» культа, подвести адепта к почти бесконфликтному принятию идеи самоубийства. Существуют религиозные организации, доктрины которых включают в себя положения об иллюзорности этой жизни (то есть о том, что якобы, когда человека убивают, то это только кажется, что он умер, а на самом деле ничего страшного не произошло - душа ведь жива его).

6. Крайнее нарушение идентичности: после психологической обработки человек становится уже совсем другой личностью. При этом оказываются порваны все внекультовые привязанности адепта.

7. Использование в некоторых деструктивных религиозных организациях специальных наркотических веществ. Подобные наркотические препараты (иногда их называют «психоделиками») известны человечеству уже тысячи лет.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Экстремизм - приверженность отдельных физических лиц, больших и малых социальных групп, общественно-политических организаций, движений и т.п. к радикальным политическим, национальным, религиозным и другим взглядам, позициям и поведению, нелегитимно реализуемым в практике социальной, общественной деятельности и общении, в целях реформирования, изменения или устранения существующего конституционного строя, устоявшихся общественных отношений (межнациональных, межрелигиозных, религиозных и иных).

Идеология экстремизма - система радикальных и теоретических взглядов, представлений о политических, религиозных, национальных, и социальных отношениях в государстве и обществе, целенаправленно используемых нелегитимного изменения конституционного строя, устоявшихся демократических преобразований.

Экстремизм – производное от радикализма в идеологии, политике, религии, национализме; радикальное восприятие окружающей действительности; преступное деяние.

Насильственный экстремизм – использование и поддержка насилия в целях достижения идеологических, религиозных или политических целях.

Терроризм – практика применения крайних форм насилия против граждан ради достижения определенных политических целей. Он является производным от экстремизма и одной из наиболее опасных форм антигосударственных проявлений.

Радикализация – социальный и психологический процесс постепенного развития приверженности экстремистским идеологиям, когда убеждения индивида переходят из разряда относительно общепринятых в категорию ищущих кардинальных изменений в обществе. Радикализация не обязательно означает, что человек совершит насилие. Но как только он решает, что террор и насилие оправданы для достижения идеологических, политических или социальных изменений, человек становится насильственным экстремистом.

Дерадикализация – социальный и психологический процесс, при котором вовлеченность человека в насильственную радикализацию и его приверженность к ней

снижаются до такого уровня, когда человек больше не подвержен риску участия в насильственной деятельности.

Вербовка – умышленные действия по набору, найму или привлечению по договоренности, склонения и вовлечению добровольцев для их участия за материальное вознаграждение в террористической либо экстремистской деятельности. Вербовка начинается с поисков кандидатов, затем с психического воздействия на них любым способом (уговором, шантажом, обещаниями) в целях организации террористической либо экстремистской деятельности, заканчивается заключением соглашения.

К вербовке также следует относить действия, направленные на возбуждение желания участвовать в совершении одного или нескольких преступлений, сопряженные с применением физического или психического воздействия, а также подстрекательство к участию в совершении террористических и экстремистских преступлений. Условия найма могут быть определены как письменно (в форме договора), так и устно.

Реабилитация - от лат. re - вновь, habilis - удобный, приспособленный. Восстановление социального статуса человека; восстановление хорошей формы или соответствующего состояния функционирования.

Психологическое насилие – социально-психологическое воздействие, преднамеренно принуждающее другого человека или группу людей к поступкам или поведению, которые не входили в их намерения; нарушающее психологические границы личности или социальной группы, осуществляемое без информативного согласия и без обеспечения социальной и психологической безопасности, а также законных прав индивида или группы людей; приводящее к социальному, психологическому, физическому или материальному ущербу.

Манипуляция – это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, несовпадающих с его актуально существующими желаниями.

Психологическое самбо - метафора, объединяющая ряд техник по предотвращению психологического насилия

(манипулирования) и способствующих самообороне.

Техника нейтрализации манипуляции -

определенный алгоритм действий, поведения человека, подвергшегося атаке манипулятора. Такая техника на первом этапе помогает избежать отдачи манипулятору полного контроля за ситуацией, но при определенных условиях сама может стать инструментом манипулятивного воздействия.

Култ – это группа, которая присваивает физическую и психическую неприкосновенность, или экономическое, а также социальное положение граждан, и, таким образом, становится угрозой для прав общественности и жителей.

Хассен С. в книге «Противостояние сектам и контролю над сознанием» определил четыре типа культов: религиозные, политические, психотерапевтические и коммерческие. В качестве примера политических культов он приводит террористические, экстремистские, авторитарные организации, преследующие инакомыслящих по политическим мотивам. Основной упор делают на внешнюю замкнутость и деление мира на «мы и они».

Деструктивная религиозная деятельность (лат. – разрушающая) – это религиозно мотивированная деятельность, разрушительная как в отношении личности, так и общества в целом, противостоящая закону и представляющая угрозу государственности, не обладающая созидательным потенциалом. Деструктивная религиозная деятельность противостоит традиционной культуре нации, социальным нормам поведения и интересам граждан; она практикует скрытое психическое насилие над сознанием и поведением своих членов, не совместима с принципами нравственности; представляет опасность для жизни и здоровья людей.

Деструктивное религиозное объединение - это авторитарная иерархическая организация любой ориентации, разрушительная по отношению к естественному гармоническому духовному, психическому и физическому состоянию личности (внутренняя деструктивность), а также к созидательным традициям и нормам, сложившимся социальным структурам, культуре, порядку и обществу в целом (внешняя деструктивность). Практикующая скрытое психологическое насилие, выражающееся в

целенаправленном установлении отдельным лицом (лидером) или группой лиц (руководством) в своих узкоэгоистических целях незаконного контроля над сознанием, поведением и жизнью других личностей без их добровольного и осознанного согласия. Цель этого насилия - формирование и поддержание состояния неестественной и противозаконной зависимости и покорности доктрине и лидерам. Последние стремятся через неинформированное использование преданных им и зависимых от них адептов к незаконному обогащению и незаконной власти.

Деструктивное взаимодействие – от лат. *destruktio* – разрушение, нарушение нормальной структуры чего-либо - открытое либо скрытое подавление интересов одной из сторон в пользу другой.

Психологическое манипулирование - это скрытое управление действиями и поведением других людей при помощи эксплуатации их «слабых мест», т.е. неотрефлексированных ненужных комплексов.

(Социально)Психологическое травмирование (психотравмирование, психологический вред, психологический ущерб) – любые достаточно серьезные и длительные негативные социально-психологические последствия взаимодействия человека с другими людьми или его собственной индивидуальной активности. При оценке психотравмирования необходимо определять его степень (от незначительного до существенного) и основную травмированную сферу (когнитивная, эмоциональная, поведенческая, коммуникативная).

(Социально)Психологическая эксплуатация (психоэксплуатация) – использованием человеком (группой) своих социально-психологических преимуществ перед другим человеком (группой) для неравного (неэквивалентного) обмена в манипулятивных социальных и индивидуальных отношениях; использование социальных и когнитивных свойств людей с целью односторонней психологической, социальной и экономической выгоды для какого-либо индивида или группы.

(Социально)Психологическая агрессия (психоагрессия) – это социально-психологическое воздействие, преднамеренно нацеленное на оскорбление,

запугивание, формирование зависимости, эксплуатацию и иные виды причинения психологического, физического и материального вреда (ущерба) другому человеку или группе людей, не желающих подобного обращения и/или неинформированных о последствиях такого воздействия.

(Социально)Психологическое насилие (психонасилие) — это социально-психологическое воздействие, преднамеренно принуждающее другого человека или группу людей к поступкам или поведению, которые не входили в их намерения; нарушающее психологические границы личности или социальной группы, осуществляемое без информированного согласия и без обеспечения социальной и психологической безопасности индивида или группы людей, а также всех их законных прав; приводящее к социальному, психологическому, физическому или материальному вреду (ущербу).

Критическое мышление трактуется как стремление все анализировать, подвергать оценке, не принимать все на веру; умение правильно, объективно оценивать свои действия, способности выявлять и

определять свои ошибки, подвергать критическому рассмотрению предложения и суждения других людей.

«Вовлеченная» личность — личность, которая является рядовым членом радикальной (асоциальной) организации.

Радикализм — установка личности на радикальное, быстрое и решительное решение проблем. Под политическим радикализмом понимают иногда призывы к насильственному свержению существующего строя, категоричность и нетерпимость идеологической доктрины; иногда — экстравагантность политической практики. Победа радикалов возможна лишь в исключительных обстоятельствах, тогда маргинальные обычно настроения в обществе становятся активными и качественно доминируют (если таких обстоятельств нет, их можно создать).

Адепт - приверженец, последователь какого-либо учения.

«Клиент» - для удобства и из чувства корректности этим термином заменено понятие «член экстремистский или террористической группы, проходящий реабилитацию».

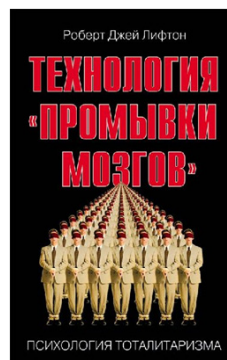
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Борчашвили И.Ш. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Казахстан. Особенная (том 2). – Алматы: ЖетіЖарғы, 2015.
2. Волков Е.Н. Консультирование жертв интенсивного манипулирования психикой: основные принципы, особенности практики // Журнал практического психолога. - М.: Фолиум, 1997. - № 1. - С. 102-109.
3. Щеглов А.В., Право и политика, № 5, 2000.
4. Stahelski, Anthony. Terrorists Are Made, Not Born: Creating Terrorists Using Social Psychological Conditioning. Journal of Homeland Security, March 2004.
© Е. Н. Волков, перевод на русский язык и комментарии, 2007
5. Джамбалво К. Консультирование о выходе: Семейное воздействие. Как помогать близким, попавшим в деструктивный культ. – Нижний Новгород, 1995.
6. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Питер, 1999-2004.
7. Хассен С. Освобождение от психологического насилия: контроль сознания, деструктивные культы, методы помощи. – СПб.: "прайм-Еврознак", 2001-2003.
8. Специальный выпуск "Журнала практического психолога" (2000, № 1-2) "Психология деструктивных культов: профилактика и терапия культовых травм". См. на сайте: <http://evolkov.net>
9. Пратканис Э., Аронсон Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: "прайм-Еврознак", 2002-2003.
10. Специальный выпуск "Журнала практического психолога" (2002, № 6) "Практическая психология perse" с большой дискуссией о манипулировании на примере деятельности Н. Козлова и со статьей о критериях психологического насилия и психологической агрессии. См. на сайте: <http://evolkov.net>
11. Специальный выпуск "Журнала практического психолога" (2004, № 6) «Психология деструктивных культов: анализ проблемы и конкретных случаев».
12. Лифтон Р. Технологии «промывки мозгов»: Психология тоталитаризма. – СПб.: прайм-Еврознак, 2005.
13. Исцеление от рая: реабилитация и самопомощь при социальной зависимости / Под науч. ред. Е. Н. Волкова. – СПб.: Речь, 2008.
14. Специальный выпуск "Журнала практического психолога" (2008, № 4) "Психологическая безопасность".
15. Справочник по работе с заключенными из числа воинствующих экстремистов и предупреждению порождающей насилие радикализации в тюрьмах. – Управление ООН по наркотикам и преступности, Вена, 2017.
16. О рассмотрении судами уголовных дел об экстремизме и терроризме, 2014 год // Официальный сайт Генеральной прокуратуры РК - <http://prokuror.gov.kz/rus/novosti/stati/o-rassmotrenii-sudami-ugolovnyh-del-ob-ekstremizme-i-terrorizme>
17. Роберт Д. Хазр. «Лишённые совести. Пугающий мир психопатов». Вильямс, 2007

РЕКОМЕНДУЮ К ПРОЧТЕНИЮ:



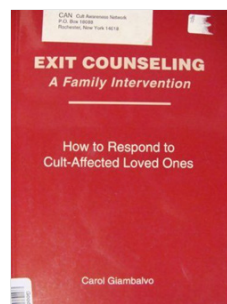
«Освобождение от психологического насилия»
Стивен Хассен



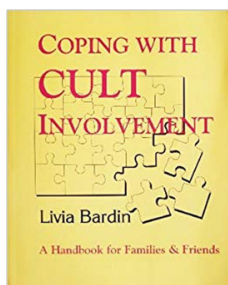
Технология «Промывки мозгов»
Р.Д. Лифтон



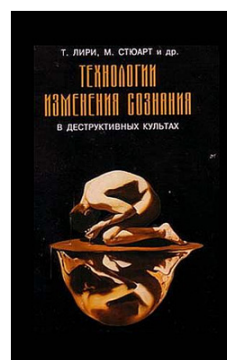
«Исцеление от «рая»: реабилитация и самопомощь при социальной зависимости»
Евгений Волков



«Exit Counseling. A Family Intervention How to Respond to Cult-Affected Loved Ones»
Carol Giambalvo



«Coping With Cult Involvement: A Handbook for Families and Friends»
Livia Bardin



«Технологии изменения сознания в деструктивных культах»
Т. Лири, М. Стюарт и др.



«Ментальные ловушки»
Андре Кукла



«Психология оценки и принятия решений»
Скотт Плаус

САЙТЫ И БЛОГИ ПО ТЕМЕ РЕАБИЛИТАЦИИ:

Сайт Евгения Волкова - <http://evolkov.net/>

Сайт и рассылка «Центра апологетических исследований» - www.apologetika.ru

Форум «Открытое Сознание» - www.sektam.net/forum/

Англоязычный сайт «CultNEWS101» - www.CultNEWS101.com/

Англоязычный сайт «ICSA» - www.icsahome.com/





Региональное Представительство Penal Reform International (PRI)

(Международная тюремная реформа) в Центральной Азии

Казахстан, 010000, Астана, микрорайон Караоткель 2, ул. Шарбаколь 6/5, офис 2

Тел/факс: +7 7172 79-88-84, 76-99-34, 76-99-35

Email: pricentralasia@penalreform.org

Официальный сайт: <https://www.penalreform.org>